

Száma: 6-10/2008.

Előkészítő: Dr. Éles András polgármester
Az előterjesztés törvényességi ellenőrzője:
Szűcsné dr. Sebestyén Irén jegyző

ELŐTERJESZTÉS

Hajdúnánás Városi Önkormányzat Városmarketing Tervéhez

Tisztelt Képviselő-testület!

Hajdúnánás Városi Önkormányzat Képviselő-testülete a 2008. évi munka- és üléstervében naprendre tűzte „Hajdúnánás Városmarketingje” című előterjesztést.

A városmarketing, a városfejlesztés egyik legfontosabb eszköze. A település-marketing leegyszerűsítve a település promócióját, reklámozását, értékesítését jelenti különböző célcsoportok irányába. A meghatározott célcsoportok (a település lakossága, lehetséges befektetők, vagy a város iránt érdeklődő látogatók) számára, meg kell jeleníteni a város arculatát, hiszen a várost „el kell adni” a kiszemelt célcsoportoknak.

Egy város csak akkor lehet sikeres, ha képes maga iránt keresletet támasztani és kielégíteni azt.

A városmarketing alapvetően kettős célt fogalmaz meg:

- egyrészt erősíteni kívánja az itt élők kötődését a városhoz, másrészt
- hozzá kell járulni a városról kialakított kép tudatos formálásához országon belül és kívül.

A cél Hajdúnánásnak, mint városnak egyedi, megkülönböztető turisztikai termékkel való megjelenítése a hazai és a nemzetközi piacon egyaránt. Városunk, elsősorban belföldi, de nem elhanyagolható mértékben nemzetközi arculatának fenntartása és erősítése, illetve ismertségének növelése. Visszaszerezni a szlovák turistákat, megtartani az egyre nagyobb versenyben, a lengyel, német és holland látogatókat.

Egy klasszikus városmarketing 5 részből áll. A vezetői összefoglalóból, módszertani feltáró tanulmányból, a környezet és szituáció elemzésből, a koncepcióból és az operatív tervből.

Egy ilyen, minden részletre kiterjedő városmarketing elkészítése sok idő, nem kevés pénz. A testület döntése nem erre irányult, hiszen pénzt a feladat megoldásához nem rendelt. Az előterjesztésben egy SWOT analízissel megpróbáltam 16 címszó alatt összefoglalni mindazt, amit a város jelenlegi állapotáról gondolok.

A bevezető egy városmarketing „alaptéziseit” rögzíti, míg a város bemutatásánál a Polgári frakció alapművének, a gazdasági programnak egy részét emeltem be. A negyedik rész a most meglévő és használt marketing elemeket mutatja be, míg az ötödik rész néhány ötlettel gazdagítani kívánja az eddig használt elemeket.

Előzőek előrebocsátásával terjesztem a képviselő-testület elé Hajdúnánás Városmarketing Tervének tervezetét.

Kérem, a testület azt tárgyalja meg, és javaslataival egészítse ki.

Fentiek alapján előterjesztem az alábbi

Határozati javaslat – ot:

- A.) Hajdúnánás Városi Önkormányzat Képviselő-testülete megismerte a város polgármestere által elkészített és bemutatott „Hajdúnánás Városmarketing Terve” elfogadásáról szóló előterjesztést, és a vitában elhangzottak figyelembevételével azt elfogadja.

A testület felkéri a polgármestert, hogy a javaslatokat szerkessze be a marketing tervbe, és gondoskodjon a terv széleskörű megismertetéséről.

Hajdúnánás Városmarketing Tervét közzé kell tenni a város honlapján.

A testület felkéri a polgármestert, hogy a 2009. és 2010. évi önkormányzati költségvetésben a marketing tervben megjelölt feladatok finanszírozására tegyen javaslatot.

Felelős: Dr. Éles András polgármester

Határidő: folyamatos
2009. és 2010. évi költségvetések tervezésének ideje

- B.) Hajdúnánás Városi Önkormányzat Képviselő-testülete a Hajdúnánás Városmarketing Tervének elfogadásáról szóló előterjesztést nem fogadja el. A feladat ellátásával szakértő céget kíván megbízni.

A képviselő-testület felkéri a polgármestert, kérjen a feladat elvégzésére árajánlatot, azokat terjessze elő a képviselő-testület következő ülésén.

Felelős: Dr. Éles András polgármester

Határidő: 2008. április 24.

- C.) Hajdúnánás Városi Önkormányzat Képviselő-testülete Hajdúnánás Városmarketing Tervét elfogadja, és a marketing tervből eredő feladatok elvégzésével a Móricz Pál Városi Művelődési Központ és Könyvtárt bízta meg.

Felelős: Bíró István Móricz Pál Városi Művelődési Központ és Könyvtár igazgatója

Határidő: folyamatos

- D.) Hajdúnánás Városi Önkormányzat Képviselő-testülete Hajdúnánás Városmarketing Tervének elfogadásáról szóló előterjesztést nem fogadja el, és megbízza a Móricz Pál Városi Művelődési Központ és Könyvtárt Hajdúnánás Városmarketing Tervének elkészítésével.

Felelős: Bíró István Móricz Pál Városi Művelődési Központ és Könyvtár igazgató

Határidő: 2008. május 22.

Hajdúnánás, 2008. március 13.

Dr. Éles András
polgármester