



***„A város, amely hív,
és visszavár”***

- OPERATÍV INTÉZKEDÉSI TERV -

Bevezetés

A koncepcióban kifejtett stratégiai céloknak megfelelően, négy fejlesztési fejezetben fogalmaz meg az Intézkedési terv olyan intézkedéseket, amelyek a városmarketing eszközeivel, módszereivel támogatja a kitűzött célok elérését, a jövőkép valósággá válását.

Az intézkedések egységes formátumban jelennek meg, amelynek az összetevői a következők:

- Kapcsolódó prioritás: az intézkedés a koncepcióban megfogalmazott mely stratégiai célhoz, célokhoz kapcsolódik.
- Intézkedés megnevezése: az intézkedés tartalmára utaló rövid kifejezés, mondat.
- Marketing-mix kapcsolódás: az intézkedés melyik marketing-mix elem (termék, ár, eladási csatornák, promóció) oldaláról közelíti meg a célt. A mix-elemekről a Környezet- és szituációelemzésben lehet részletesebben olvasni.
- Intézkedés célja: az intézkedés által kitűzött fő cél megfogalmazása.
- Indoklás: miért van szükség az adott intézkedésre?
- Az intézkedés rövid leírása: az intézkedés lehetséges tevékenységeinek összefoglalása.
- Lehetséges megvalósító: javaslat a tevékenységek megvalósítását irányító projektgazda személyére.
- Lehetséges partnerek: a megvalósulást segítő szervezetek.
- Megvalósítás becsült ideje: a tevékenységek elvégzéséhez szükséges idő.
- Megvalósítás becsült költsége: a megvalósítás forrásai.
- Várható konkrét eredmények: az intézkedés tényleges, felmutatható eredményei (indikátorok megjelölésével).
- Várható hosszabb távú hatások: azok az – időben a megvalósítástól elváló – eredmények, amelyekhez az intézkedés hozzájárul, és amelyek szélesebb körben érzékelhetőek.
- Kapcsolódás más intézkedésekhez: az Operatív Intézkedési Terv más intézkedéseivel való kapcsolat.

Gazdaság fejezet

Hajdúnánás gazdasága egy jelentős szerkezetátalakulás előtt áll – már évek óta, de eddig nagymértékű változások nem indultak meg. A nagy infrastrukturális beruházások (M3 autópálya) hatására azonban a gazdasági folyamatok új lendületet vehetnek, amelyek a helyi szereplők megfelelő tevékenységével pozitív irányba vihetik a város és a térség jövőjét. (Sajnos, két évvel az autópálya átadása után is, ez csak remény).

A helyzetelemzésben feltárt lehetőségekre alapozva, illetve a jövőképnek megfelelően Hajdúnánás ipari és logisztikai központi szerepét kell a jövőben hangsúlyozni. Ez meghatározó lesz a város gazdasági életében, így a meglévő és a jövőbeni projekteket is ehhez kell majd igazítani.

A városmarketing intézkedései ezeket a pozitív folyamatokat kell, hogy támogassák, három területre fókuszálva:

1. Befektetők vonzása, kezelése: a legtöbb városban a leginkább jellemző és elterjedt marketing feladatok egyike. Hajdúnánás sajátossága, hogy a befektetéseknek több peremfeltétele létezik (előkészített, megfelelő nagyságú terület, egységes és szervezett fellépés a befektetők fogadására, stb.).
2. Helyi vállalkozások fejlesztése, működési feltételeik javítása: itt leginkább közvetett marketingeszközök alkalmazhatóak, mint a marketing személelmód terjesztése, vagy a partnerség és az együttműködés fejlesztése. Az eddigi fejlesztési eszközök kifulladtak, és a partneri viszony „amortizálódott”.
3. A munkavállalók és a munkaerőpiac fejlesztése: a fő hangsúlyt a munkaerőpiac szereplői (munkaadók, munkavállalók, képzők, hivatalok) között kommunikáció javítására kell tenni.

Kapcsolódó prioritás	Befektetők vonzása, kezelése
Intézkedés megnevezése	Potenciális befektetők megkeresése
Marketing-mix kapcsolódás	Promóció
Célja	Hatékony marketing tevékenységgel növekedjen a külső befektetők száma
Indoklás	A gazdaság fejlesztésének egyik alapja a tőke városba vonzása, amely új munkahelyeket teremt, és új bevételeket jelent. Ehhez szükség van egy tudatos, összehangolt marketing tevékenységre, hogy a befektetők telephely-választási döntéseit pozitívan befolyásoljuk.
Intézkedés rövid leírása	Potenciális partnerek (befektetők) folyamatos felkutatása Kiadványok készítése befektetőknek Kapcsolatteremtés a befektetőkkel, fogadásuk, kezelésük mechanizmusának kialakítása A kínálat internetes megjelenítése
Lehetséges megvalósító	Önkormányzat
Lehetséges partnerek	ITDH
Megvalósítás becsült ideje	Folyamatos
Megvalósítás becsült költsége	0,3 millió Ft/év
Várható konkrét eredmények	Új kapcsolatok befektetőkkel Befektetői kiadványok Összehangolt befektető-kezelési tevékenység
Várható hosszabb távú hatások	Javuló imázs Befektetések valósulnak meg, Munkahelyteremtés Önkormányzati bevételek növekedése
Kapcsolódás más intézkedésekhez	Befektetői és vállalkozás-fejlesztési információs rendszer A város logisztikai funkciójának erősítése

Kapcsolódó prioritás	Befektetők vonzása
Intézkedés megnevezése	A város logisztikai funkciójának erősítése
Marketing-mix kapcsolódás	Termék
Célja	A város legyen alkalmas a logisztikai központ szerepre
Indoklás	Az elkészült autópálya lehajtó kiváló logisztikai helyzete
Intézkedés rövid leírása	A lehetséges logisztikai fejlesztések áttekintése, tervezése és támogatása A cél eléréséhez szükséges információk megszerzése, pályázati forrás, illetve befektetők felkutatása, területek előkészítése és kiajánlása
Lehetséges megvalósító	Önkormányzat
Lehetséges partnerek	Kereskedelmi és Iparkamara
Megvalósítás becsült ideje	folyamatos
Megvalósítás becsült költsége	nem tervezhető
Várható konkrét eredmények	Kijelölt logisztikai területek, logisztikai befektetések Kidogozott és eladható logisztikai „termék”
Várható hosszabb távú hatások	A logisztikai funkcióhoz szükséges infrastruktúra fejlődik Áruforgalom növekedik, új vállalkozások jelennek meg
Kapcsolódás más intézkedésekhez	Ipari és kereskedelmi célra felhasználható területek előkészítése

Kapcsolódó prioritás	Befektetők vonzása, kezelése
Intézkedés megnevezése	Befektetői és vállalkozás-fejlesztési információs rendszer
Marketing-mix kapcsolódás	Eladási csatornák
Célja	Folyamatosan álljon rendelkezésre információ a helyi vagy idegen vállalkozások fejlesztési szándékairól (terület, partnerkapcsolat, stb.)
Indoklás	Jelenleg kevés információval rendelkezünk arról, hogy a helyi cégek mit kívánnak megvalósítani, fejleszteni, és hogy a befektetőknek mik a szándékaik. Ezért a befektetési piac keresletének és kínálatának hatékonyabb összehangolása szükséges.
Intézkedés rövid leírása	Információgyűjtés, rendszerezés, frissítés Fejlesztési ötletek gyűjtése és ajánlása a helyi vállalkozásoknak (pl. honlap formájában)
Lehetséges megvalósító	Kereskedelmi és Iparkamara
Lehetséges partnerek	Kereskedelmi és Iparkamara Önkormányzat
Megvalósítás becsült ideje	Működtetés: folyamatos
Megvalósítás becsült költsége	500 eFt
Várható konkrét eredmények	Rendezett információáramlás, megfelelő információ a fejlesztési döntésekhez
Várható hosszabb távú hatások	Új vállalkozások megjelenése, fejlesztések bővülése Munkahelyteremtés
Kapcsolódás más intézkedésekhez	

Kapcsolódó prioritás	Befektetők vonzása, kezelése
Intézkedés megnevezése	Ipari és kereskedelmi célra felhasználható területek előkészítése
Marketing-mix kapcsolódás	Termék
Célja	A térség iránt érdeklődő befektetők részére álljanak rendelkezésre céljaik megvalósítására alkalmas területek
Indoklás	Hajdúnánáson kevés a nagyobb kiterjedésű összefüggő iparterület, ami részben a város kis kiterjedésű külterületének köszönhető. Befektetők irányítása az ipari park felé.
Intézkedés rövid leírása	Közigazgatási határon belüli területek felmérése, rendezése. Közigazgatási határon kívüli területek felmérése. Együttműködés a környező települések önkormányzataival
Lehetséges megvalósító	Önkormányzat
Lehetséges partnerek	Szomszédos települések önkormányzatai Ipari park címre pályázó cégek
Megvalósítás becsült ideje	folyamatos
Megvalósítás becsült költsége	
Várható konkrét eredmények	Zöldmezős beruházásokra alkalmas területek mennyiségileg bővülnek
Várható hosszabb távú hatások	Befektetők letelepülése Munkahelyteremtés A város gazdasági növekedése
Kapcsolódás más intézkedésekhez	Potenciális befektetők megkeresése

Kapcsolódó prioritás	Befektetők vonzása, kezelése Helyi vállalkozások fejlesztése, működési feltételeik javítása
Intézkedés megnevezése	Befektetők és helyi vállalkozások számára biztosítható új kedvezmények rendszerének kidolgozása
Marketing-mix kapcsolódás	Ár
Célja	A város versenyképessége a befektetői piacon javuljon, a helyi vállalkozások terhei csökkenjenek, fejlesztéseik bővüljenek
Indoklás	Jelenleg az önkormányzat a rossz anyagi helyzete miatt túlzottan arra összpontosít, hogyan tud forrásokat elvonni a helyi vállalkozásoktól és a majdan betelepülni szándékozótól.
Intézkedés rövid leírása	Az önkormányzat, figyelembe véve a gazdálkodás szempontjait és a város hosszú távú fejlesztési céljait, készítsen tervezetet a vállalkozások részére adható kedvezményekről, és azok hatásairól.
Lehetséges megvalósító	Önkormányzat
Lehetséges partnerek	Kereskedelmi és Iparkamara Helyi vállalkozások
Megvalósítás becsült ideje	
Megvalósítás becsült költsége	8 millió Ft
Várható konkrét eredmények	Város gazdasági életének erősödését szolgáló egységes és modern kedvezményrendszer
Várható hosszabb távú hatások	Több érdeklődő befektető Helyi vállalkozói kedv előremozdítása Gazdasági szerkezet átalakulása
Kapcsolódás más intézkedésekhez	Potenciális befektetők megkeresése

Kapcsolódó prioritás	Helyi vállalkozások fejlesztése
Intézkedés megnevezése	Helyi vállalkozások partnerkapcsolatainak erősítése
Marketing-mix kapcsolódás	Eladási csatornák
Célja	A helyi és kistérségi vállalkozások közötti kapcsolatok erősödjenek, a helyi kínálat a helyi kereslethez jobban igazodjon
Indoklás	Az együttműködési hajlandóság és aktivitás elhanyagolható. Az intézkedés fokozná a vállalkozások versenyképességét és eredményességét, így az Önkormányzat költségvetésére is pozitív hatást gyakorolna. A vállalkozásokat ösztönözni kell a helyi beszállítók, helyi szolgáltatások igénybevételére.
Intézkedés rövid leírása	A cégek egymás iránti érdeklődésének felkeltése pozitív üzenetű konferenciákkal, tájékoztatásokkal, munkaértekezletek szervezésével Helyi projektekhez helyi vállalkozók megkeresése Klaszterek, beszállítói hálózatok kialakítása
Lehetséges megvalósító	Kereskedelmi és Iparkamara
Lehetséges partnerek	Önkormányzat Internetes szolgáltatók
Megvalósítás becsült ideje	Folyamatos
Megvalósítás becsült költsége	
Várható konkrét eredmények	Partnerkapcsolatok száma nő Együttműködések, közös beruházások száma nő Beszállítói hálózatok, klaszterek kialakulnak fejlődnek
Várható hosszabb távú hatások	Erősödő helyi piac Eredményesebb vállalkozások Bővülő kistérségi gazdaság, munkahelyteremtés
Kapcsolódás más intézkedésekhez	

Kapcsolódó prioritás	Helyi vállalkozások fejlesztése, működési feltételeik javítása
Intézkedés megnevezése	Marketing tanfolyamok vállalkozásoknak
Marketing-mix kapcsolódás	Eladási csatornák
Célja	Terjedjen el a marketing szemléletmód a városi vállalkozásoknál
Indoklás	A vállalkozások körében nem elterjedt a marketing szemléletmód, nem használják a korszerű marketing eszközöket. A marketing szemléletmód elterjesztésével a szereplők nagyobb fontosságot tulajdonítanak a kommunikációnak és a partnerségnek, az igények teljes körű kielégítésének.
Intézkedés rövid leírása	Tevékenységek: <ul style="list-style-type: none"> o Tanfolyamok célcsoportjainak meghatározása o A tanfolyamok (internetes) megszervezése és lebonyolítása o Visszacsatolás, kontrolling tevékenység
Lehetséges megvalósító	Többcélú Kistérségi Társulás
Lehetséges partnerek	Többcélú Kistérségi Társulás Kereskedelmi és Iparkamara Vállalkozások Helyi Vidékfejlesztési Iroda
Megvalósítás becsült ideje	Kb. 2 hónap
Megvalósítás becsült költsége	500 eFt, amit részben a résztvevők fedeznek
Várható konkrét eredmények	A marketing szemléletmód és a marketing eszközök elterjedése az a vállalkozásoknál
Várható hosszabb távú hatások	Erősödik a szereplők közötti partnerség, ezáltal javul a város belső kommunikációja Javul a vállalkozási tevékenységek hatékonysága, nő a profit Fejlődik a helyi gazdaság
Kapcsolódás más intézkedésekhez	Marketing tanfolyamok intézményeknek

Kapcsolódó prioritás	Munkavállalók és a munkaerőpiac fejlesztése
Intézkedés megnevezése	Munkahelyi egészségfejlesztés
Marketing-mix kapcsolódás	Termék
Célja	A helyi munkavállalók egészsége javuljon.
Indoklás	A munkahelyi egészségfejlesztés elhanyagolt a helyi vállalkozások körében. A munkáltatók nem fordítanak figyelmet erre a területre, mert még nem ismerték fel, hogy ez számukra egy kifizetődő tevékenység. A lakosok egészségének romlása egyrészt a munkahelyi stressznek köszönhető.
Intézkedés rövid leírása	Városi munkahelyi egészségfejlesztési akcióprogram kidolgozása és megvalósítása A munkahelyi egészségfejlesztés fontosságának elterjesztése a vállalkozások körében
Lehetséges megvalósító	Városi Szakorvosi Rendelőintézet és Ápolási Intézet
Lehetséges partnerek	Városi Szakorvosi Rendelőintézet és Ápolási Intézet Helyi vállalkozások
Megvalósítás becsült ideje	Kidolgozás: 1 év Megvalósítás: folyamatos
Megvalósítás becsült költsége	Kidolgozás és „eszköz”: 1 millió Ft
Várható konkrét eredmények	Városi munkahelyi egészségfejlesztési akcióprogram elkészül A munkahelyi egészségfejlesztés megítélése javul
Várható hosszabb távú hatások	A munkavállalók egészsége javul A munkahelyi elégedettség nő A termelékenység javul
Kapcsolódás más intézkedésekhez	Életmód-fejlesztő programok kialakítása és oktatása

Kapcsolódó prioritás	A munkavállalók és a munkaerőpiac fejlesztése A lakosok fejlődési lehetőségeinek javítása
Intézkedés megnevezése	Helyi vállalkozások bevonása a szakképzésbe
Marketing-mix kapcsolódás	Termék
Célja	A munkaerő-piaci kereslet és kínálat összehangolása legyen hatékonyabb. Az oktatási intézmények és a helyi vállalkozások partnersége erősödjön.
Indoklás	Az oktatási intézmények kínálata gyakran nem alkalmazkodik a munkaerő-piaci kereslethez. Az oktatásból kikerülő fiatalok ezért többségében elvándorolnak a térségből. A helyi vállalkozások és oktatási intézmények partnerségének erősítésével az oktatás színvonala nőne és a fiatalok is könnyebben találnának munkalehetőséget a városban.
Intézkedés rövid leírása	Az oktatási intézmények potenciális partnerségi hálózatának felmérése, és a partnerség kialakítása. A helyi vállalkozók ösztönzése a szakképzésbe történő bekapcsolódásra, a fiatalok foglalkoztatására.
Lehetséges megvalósító	Észak-Hajdúsági Szakképzés-Szervezési Társulás
Lehetséges partnerek	Polgármesteri Hivatal Oktatási intézmények Kereskedelmi és Iparkamara Helyi vállalkozások
Megvalósítás becsült ideje	Szervezés: 8 hónap Megvalósítás: folyamatos
Megvalósítás becsült költsége	Testületi döntéstől függően ösztöndíj pályázattal ≈ 5 millió Ft/év
Várható konkrét eredmények	A helyi vállalkozók részt vesznek a szakképzésben, és partnerséget építenek ki az oktatási intézményekkel.
Várható hosszabb távú hatások	A munkaerő-piaci kereslet és kínálat kiegyensúlyozottabb lesz, illetve az oktatási intézményekből kikerülő fiatalok a városban helyezkednek el.
Kapcsolódás más intézkedésekhez	Fiatal diplomások támogatási rendszerének kialakítása A helyi vállalkozások partnerkapcsolatainak erősítése

Humán-erőforrás fejezet

Hajdúnánás demográfiai helyzete jónak mondható, azonban a területre jellemző, évek óta tartó negatív folyamatok (elvándorlás, öregedés, romló egészség) egy nem kívánatos jövőképet vetítenek elénk. A környezetnek, amiben élünk, szintén vannak komoly problémái (szemetelés, légszennyezés), amellet, hogy számos pozitívumot és eredményt is fel lehet mutatni.

Az emberek életének alapeleme a fejlődés, amelyre Hajdúnánás jó lehetőségeket ad (oktatás, szociális és egészségügyi szolgáltatások, kereskedelmi szolgáltatások, stb.). Ezt az erősséget is tovább kell fejleszteni. Hajdúnánás, mint szakképző iskolaváros, a jövőben kiemelkedő helyet szerezhethet a régióban, ami hozzájárulhat a lakosok életkörülményeinek és életminőségének fejlődéséhez is.

Az emberek életével és fejlődésével kapcsolatosan három területre összpontosít a marketing terv:

1. Az életkörülmények fejlesztése: azon környezet fejlesztése, amiben az emberek élnek (természeti és épített környezet, szolgáltatások).
2. A lakosok életminőségének fejlesztése: az emberek fejlesztése, főként az egészség és a magatartás területén.
3. Az emberek fejlődési lehetőségeinek javítása: azon rendszerek mennyiségi és minőségi javítása, amelyek az emberek életének fejlődését, fejlesztését segítik (oktatás, egészségügyi és szociális rendszerek, a lakosok életével kapcsolatos önkormányzati rendszerek).

Kapcsolódó prioritás	Az életkörülmények fejlesztése
Intézkedés megnevezése	„A tisztább Hajdúnánásért” program kidolgozása és megvalósítása
Marketing-mix kapcsolódás	Termék
Célja	Javuljon Hajdúnánás köztisztasága
Indoklás	A város közterületei nagyon szemetesek, köszönhetően a sok szemetelő embernek. Egyrészt szükséges a szemetgyűjtő szervezetek és már működő akciók jobb összehangolása, újak kidolgozása, másrészt a szemetelő emberek magatartásán kell változtatni.
Intézkedés rövid leírása	Helyzetfelmérés: kik és hol szemetelnek a leginkább; kiket és hogyan lehetne bevonni a szemetgyűjtő akciókba; milyen eddigi akciók voltak/vannak? Éves akcióprogram kidolgozása: civil szervezetek bevonása Új akciók kidolgozása: minden hónapban szemetgyűjtés valamely városrészben, legtisztább városrész/tömb/utca verseny meghirdetése, stb. Szemetgyűjtők számának jelentős növelése Magatartás-változtatás: több célcsoport számára magatartásformáló akciók lebonyolítása
Lehetséges megvalósító	Polgármesteri Hivatal
Lehetséges partnerek	Civil szervezetek, vöröskeresztes aktivisták Közútkezelő Kht.
Megvalósítás becsült ideje	Folyamatos (évenkénti akcióprogram)
Megvalósítás becsült költsége	200 ezer Ft/év jutalmazásra
Várható konkrét eredmények	Éves akcióprogram 50 db új szemetgyűjtő kihelyezése Minden évben 3 szemetgyűjtő akció Együttműködések kialakítása
Várható hosszabb távú hatások	A város közterei, közparkjai tisztábbak lesznek. Az emberek kevesebbet szemetelnek. A város imázsa javul.
Kapcsolódás más intézkedésekhez	Közösségfejlesztési program kidolgozása

Kapcsolódó prioritás	Az életkörülmények fejlesztése
Intézkedés megnevezése	Allergén növények évi irtási akcióprogramja
Marketing-mix kapcsolódás	Termék
Célja	A városban minél kevesebb allergén legyen a levegőben
Indoklás	A városban egyre több az allergiás megbetegedések száma. A allergén növényeket sok helyen rendszeresen irtják, de vannak még olyan területek, ahol az irtás megszervezése hiányos
Intézkedés rövid leírása	A kulcs szennyező területek beazonosítása Partnerekkel való kapcsolatfelvétel Akcióprogram kidolgozása (minden év elején) Az évi akciók végrehajtása a partnerek bevonásával
Lehetséges megvalósító	Polgármesteri Hivatal
Lehetséges partnerek	Civil szervezetek Oktatási intézmények Média
Megvalósítás becsült ideje	Akcióprogram kidolgozása 1 hónap, évenkénti frissítése 1hét Akciók 1-2 nap, évente 4-5 alkalommal
Megvalósítás becsült költsége	nem tervezhető
Várható konkrét eredmények	Az allergén növények száma csökken Az elhanyagolt területek mennyisége csökken
Várható hosszabb távú hatások	Az allergiás megbetegedések száma csökken
Kapcsolódás más intézkedésekhez	

Kapcsolódó prioritás	A lakosok életminőségének fejlesztése
Intézkedés megnevezése	Életmód-fejlesztő programok kialakítása és oktatása
Marketing-mix kapcsolódás	Termék Értékesítés csatornák
Célja	Egészséges életmóddal kapcsolatos ismeretek terjedjenek a lakosok körében
Indoklás	Napjainkban Magyarországon rendkívüli módon jellemző az egészségtelen életmód: rohanás, egészségtelen táplálkozás, stressz, veszekedések (családon belüli kommunikáció fejletlensége), stb. Az emberek magatartásának megváltoztatása elérhető a megfelelő felvilágosító és fejlesztő programok kialakításával és oktatásával. Kiemelt célcsoport a vezetők (vállalkozók) köre.
Intézkedés rövid leírása	Létező életmód-fejlesztő programok kutatása Új programok kidolgozása Az oktatás feltételeinek kialakítása A programok oktatása
Lehetséges megvalósító	Egészségmegőrzési Központ
Lehetséges partnerek	Oktatási intézmények Civil szervezetek Média ÁNTSZ Kistérségi Iroda
Megvalósítás becsült ideje	folyamatos
Megvalósítás becsült költsége	Változó
Várható konkrét eredmények	2-5 életmód fejlesztő program kialakítása Évente 6 oktatás a városban Évente 200 fő bevonása az oktatásba
Várható hosszabb távú hatások	A város lakosainak életmódja fejlődik Kevesebb megbetegedés Hatékonyabb munkahelyi teljesítmény Családon belüli kommunikáció javul
Kapcsolódás más intézkedésekhez	

Kapcsolódó prioritás	A lakosok életminőségének fejlesztése
Intézkedés megnevezése	Egészséges életmóddal kapcsolatos programok kommunikációja
Marketing-mix kapcsolódás	Promóció Eladási csatornák
Célja	Gyűjtsük össze és egységesen, egyben kommunikáljuk a városban található egészséges életmóddal kapcsolatos lehetőségeket, programokat
Indoklás	A városban már most is számos, az egészséges életmóddal kapcsolatos program működik. Ezekről a lakosság nagy része keveset tud, ilyenek a sportegyesületek, klubok edzései.
Intézkedés rövid leírása	A működő programok, lehetőségek összegyűjtése a városból A programok megjelenítése a város hivatalos honlapján. Egy szórólap-kivonat készítése a programokról évente (félévente). A szórólap eljuttatása a lakosokhoz, iskolákhoz, munkahelyekre
Lehetséges megvalósító	Többcélú Kistérségi Társulás ÁNTSZ
Lehetséges partnerek	Sportegyesületek Civil szervezetek Média Önkormányzati intézmények
Megvalósítás becsült ideje	
Megvalósítás becsült költsége	Terjesztés: példányszámtól függ, kb. 100 e Ft/év
Várható konkrét eredmények	
Várható hosszabb távú hatások	A programokon résztvevők száma nő A lakosok egészsége javul
Kapcsolódás más intézkedésekhez	Életmód-fejlesztő programok kialakítása és oktatása

Kapcsolódó prioritás	A lakosok életminőségének fejlesztése
Intézkedés megnevezése	Dohányzás, alkohol és drog elleni kommunikáció
Marketing-mix kapcsolódás	Promóció
Célja	Csökkenjen a dohány, az alkohol és a drogfogyasztás a város lakosai (különösen a fiatalok) körében
Indoklás	Magyarországon, ahogy Hajdúnánáson is, nagyon sokan dohányoznak, magas a túl sok alkoholt fogyasztók aránya, és egyre többen fogyasztanak drogokat is. A fiatalok egyre korábban próbálják ki, és szoknak rá ezekre az egészségkárosító szerekre. Léteznek már tevékenységek a fenti szerek használata elleni kommunikációra, azonban ezek mennyiségét és hatékonyságát is javítani kell.
Intézkedés rövid leírása	Kommunikációs programok kidolgozása az eddigi eredményeket és tapasztalatokat felhasználva. Fórumok, médiakampányok, tanácsadások, speciális osztályfőnöki órák szervezése, stb.
Lehetséges megvalósító	Okkal-Más-Okkal Ifjúsági Egyesület
Lehetséges partnerek	Rendőrség Média Civil szervezetek Oktatási intézmények
Megvalósítás becsült ideje	Folyamatos
Megvalósítás becsült költsége	Társadalmi munka igénybevétele
Várható konkrét eredmények	Havonta egy fórum valamelyik oktatási intézményben Havonta 1-2 speciális, felvilágosító osztályfőnöki óra
Várható hosszabb távú hatások	Kevesebb drog-, nikotin- és alkoholfüggő (főleg a fiatalok körében)
Kapcsolódás más intézkedésekhez	Életmód-fejlesztő programok kialakítása és oktatása

Kapcsolódó prioritás	A lakosok életminőségének fejlesztése
Intézkedés megnevezése	Fiatal diplomások támogatási rendszerének kialakítása
Marketing-mix kapcsolódás	Termék Ár
Célja	A helyi fiatal diplomások maradjanak a városban és új, fiatal értelmiségiek is telepedjenek le a városban.
Indoklás	A város lakosság-megtartó képessége romlik, ami hatványozottan igaz a fiatal (tehát mobilabb) és jól képzett szakemberekre.
Intézkedés rövid leírása	Támogatási rendszer fejlesztésének (garancia a lakáshitelhez) megvalósíthatósági tanulmánya. A jogi-gazdasági lehetőségek áttekintése. Jó gyakorlatok keresése Magyarországon és külföldön. A támogatási rendszer kialakítása, fejlesztése Pályaválasztás, elhelyezkedés segítése: pályakezdők, szakmai gyakorlat
Lehetséges megvalósító	Önkormányzat
Lehetséges partnerek	Környező egyetemek – főiskolák Pénzügyintézetek
Megvalósítás becsült ideje	folyamatos
Megvalósítás becsült költsége	Letelepülőkként 1,5 millió Ft.
Várható konkrét eredmények	Új rendszerelemek, támogatási formák kialakítása
Várható hosszabb távú hatások	A fiatal diplomások elvándorlási üteme csökken, elhelyezkedési lehetőségeik a helyi vállalkozásoknál javulnak
Kapcsolódás más intézkedésekhez	

Kapcsolódó prioritás	A lakosok fejlődési lehetőségeinek javítása
Intézkedés megnevezése	A betegek és a fogyatékos emberek helyi érdekképviselőitének fejlesztése
Marketing-mix kapcsolódás	Eladási csatornák Termék
Célja	A betegek és a fogyatékos emberek érdekképviselőitének szervezése, hatékonysága javuljon
Indoklás	A hátrányos helyzetű társadalmi rétegek és a betegek érdekképviselői gyenge a városban, ahogy általában Magyarországon mindenütt. Ennek a csoportnak az érdekérvényesítési képessége gyenge, a társadalom más csoportjai pedig általában nem érdekeltek a képviselőikben.
Intézkedés rövid leírása	Az eddigi érdekképviselői lehetőségek felmérése Új lehetőségek feltárása Kapcsolatépítés, partnerség kialakítása A betegek tájékoztatása jogairól Tanácsadási tevékenységek
Lehetséges megvalósító	Civil szervezetek (Mozgáskorlátozottak Egyesülete) Fehér bot Alapítvány
Lehetséges partnerek	Civil szervezetek Önkormányzat
Megvalósítás becsült ideje	Folyamatos
Megvalósítás becsült költsége	Nagyrészt társadalmi munka
Várható konkrét eredmények	Új érdekképviselői fórumok alakulnak ki A fórumok hatékonysága javul A betegek megismerik jogukat
Várható hosszabb távú hatások	A hátrányos helyzetű emberek életminősége javul A betegek ellátása javul
Kapcsolódás más intézkedésekhez	

Kapcsolódó prioritás	A lakosok fejlődési lehetőségeinek javítása
Intézkedés megnevezése	A fogyatékos személyek társadalmi integrációjának, foglalkoztatásának, rehabilitációjának támogatása a marketing eszközeivel, esetleges munkahely feltárás
Marketing-mix kapcsolódás	Termék Ár
Célja	A fogyatékos személyek társadalmi integrációja legyen minél hatékonyabb
Indoklás	A fogyatékos személyek társadalmi integrációjának, foglalkoztatásának, rehabilitációjának esélye igen kedvezőtlen, ami ellen a marketing kommunikációval, szervezéssel, magatartás-formálással és egyéb eszközeivel sokat tehet
Intézkedés rövid leírása	Esélyegyenlőségi marketing program kidolgozása és megvalósítása, szorosan kapcsolódva esetlegesen a Kistérségi Rehabilitációs Rendszer megvalósításához Koordinációs szervezet, partnerség
Lehetséges megvalósító	Fehér bot Alapítvány Segítséggel Élők Egyesülete
Lehetséges partnerek	Civil szervezetek (Mozgáskorlátozottak Egyesülete) Oktatási intézmények
Megvalósítás becsült ideje	Megvalósítás: folyamatos
Megvalósítás becsült költsége	
Várható konkrét eredmények	Fórumok, tanácsadások, konferencia, előadások Kiadványok Kialakult partnerségi háló a civil szervezetek, az intézmények és a vállalkozások között
Várható hosszabb távú hatások	A hátrányos helyzetű, fogyatékos emberek társadalmi integrációja hatékonyabb, teljesebb körű, életminőségük javul, társadalmi hasznosságuk nő
Kapcsolódás más intézkedésekhez	A betegek és a fogyatékos emberek helyi érdekképviselőitének fejlesztése

Kapcsolódó prioritás	A lakosok fejlődési lehetőségeinek javítása
Intézkedés megnevezése	Oktatási lehetőségek kommunikációjának javítása
Marketing-mix kapcsolódás	Eladási csatornák Promóció
Célja	Az oktatási intézményhálózat kihasználása legyen hatékonyabb, és Hajdúnánás térségi szerepe erősödjön az oktatás területén is
Indoklás	Az oktatási intézményhálózat kihasználtsága nem megfelelő és tovább csökken.
Intézkedés rövid leírása	A város oktatási lehetőségeinek összegyűjtése egy adatbázisba és ezen adatbázis folyamatos karbantartása A lehetőségek minél szélesebb körben való kommunikációja (helyi lakosok, vonzáskörzet, ország): kiadványok, Internet
Lehetséges megvalósító	Oktatási intézmények
Lehetséges partnerek	Polgármesteri Hivatal Média Észak-Hajdúsági Szakképzés-Szervezési Társulás
Megvalósítás becsült ideje	folyamatos
Megvalósítás becsült költsége	
Várható konkrét eredmények	Oktatási lehetőségek adatbázisa elkészül Internetes elérhetőség megoldott Éves kiadvány készül
Várható hosszabb távú hatások	Az oktatási lehetőségek bővülnek A képzéseken résztvevők száma nő Az élethosszig tartó tanulás elve terjed
Kapcsolódás más intézkedésekhez	

Kapcsolódó prioritás	A lakosok fejlődési lehetőségeinek javítása
Intézkedés megnevezése	A diákok és diákönkormányzatok folyamatos tájékoztatása jogaikról, lehetőségeikről és kötelezettségeikről
Marketing-mix kapcsolódás	Eladási csatornák Promóció
Célja	Készüljön el és valósuljon meg egy olyan kommunikációs program, amely eléri a diákokat, mint célcsoportot, és segíti őket felkészülni és eligazodni az önálló életben
Indoklás	A diákok, mint speciális célcsoport, elérése kiemelt fontosságú, hiszen ők a következő generáció. Fiatalkori döntéseik meghatározzák további életüket, ezért nagyon fontos a folyamatos tájékoztatásuk, és támogatásuk az önálló életre való felkészülésben.
Intézkedés rövid leírása	Kommunikálható jogok, lehetőségek, kötelezettségek összegyűjtése Kommunikációs csatornák meghatározása Éves akcióprogram kialakítása és megvalósítása
Lehetséges megvalósító	Önkormányzat, Okkal-Más-Okkal Ifjúsági Egyesület
Lehetséges partnerek	Polgármesteri Hivatal Civil szervezetek Média
Megvalósítás becsült ideje	Folyamatos
Megvalósítás becsült költsége	
Várható konkrét eredmények	A diákönkormányzatok aktivitása nő A diákok tájékozottsága javul jogaikról, lehetőségeikről és kötelezettségeikről
Várható hosszabb távú hatások	A diákok életésélyei javulnak A város népességének öregedése lassul
Kapcsolódás más intézkedésekhez	

Kapcsolódó prioritás	A lakosok fejlődési lehetőségeinek javítása
Intézkedés megnevezése	Lépcsőzetes lakáscserét elősegítő mechanizmusok megvalósíthatósági tanulmánya
Marketing-mix kapcsolódás	Termék Ár
Célja	Teremtődjön meg az alapja egy lépcsőzetes lakáscserét elősegítő rendszer kialakításának
Indoklás	Az ember életpályája során többször is költözik. Fiatalon egy kis lakásra, családos emberként nagyobb házra, idősebb korban pedig szintén egy kisebb élettérre van szüksége. Az ilyen típusú folyamatokat ma Magyarországon nem támogatják közvetlenül.
Intézkedés rövid leírása	A jogi rendszer vizsgálata Igények kutatása Lehetséges új rendeletek és szabályozások tervezése
Lehetséges megvalósító	Önkormányzat
Lehetséges partnerek	Civil szervezetek Intézmények, hivatalok (APEH) Pénzüntézetek
Megvalósítás becsült ideje	12 hónap
Megvalósítás becsült költsége	1 millió Ft
Várható konkrét eredmények	Megvalósíthatósági tanulmány Új rendeletek és szabályozások tervei
Várható hosszabb távú hatások	A lakosság életminősége javul A lakásproblémák száma csökken
Kapcsolódás más intézkedésekhez	

Kapcsolódó prioritás	A lakosok fejlődési lehetőségeinek javítása
Intézkedés megnevezése	A vásárlók jogainak megismertetése a lakossággal „Az év üzlete” c. pályázat meghirdetése
Marketing-mix kapcsolódás	Eladási csatornák
Célja	A fogyasztóvédelmi előírások legyenek ismertek minél szélesebb körben
Indoklás	A piacon előforduló visszaélések ellen a fogyasztók nem tudnak hatékonyan fellépni, aminek az egyik legfőbb oka, hogy nem is ismerik saját jogaikat, és a fogyasztási cikkekkel és az eladókkal szemben elvárható követelményeket. A legjobbak elismerése.
Intézkedés rövid leírása	Egy szórólap összeállítása és terjesztése Fórumok tartása
Lehetséges megvalósító	Önkormányzat Kereskedelmi és Iparkamara IPOSZ
Lehetséges partnerek	Fogyasztóvédelmi Felügyelőség Civil szervezetek Média
Megvalósítás becsült ideje	1 év
Megvalósítás becsült költsége	500 ezer Ft
Várható konkrét eredmények	A legjobbak elismerésével ösztönözni a lemaradókat
Várható hosszabb távú hatások	A vásárlással kapcsolatos visszaélések száma csökken A fogyasztókat ért károk mértéke csökken
Kapcsolódás más intézkedésekhez	

Kapcsolódó prioritás	A lakosok fejlődési lehetőségeinek javítása
Intézkedés megnevezése	Átfogó szociális adatbázis és szociális érdekképviselési rendszer kialakítása
Marketing-mix kapcsolódás	Eladási csatornák
Célja	Alakítsanak ki egy átfogó, minden szociális intézményt, szervezetet tartalmazó adatbázist. Mérjék fel a szociális ellátásra jogosult személyek számát, szükségleteit és igényeit.
Indoklás	Nincs egy egységes, minden szociális és egészségügyi intézményt tartalmazó adatbázis a városban. Nem áll rendelkezésre kellő információ az intézményekről, szervezetekről, a lakosság tájékoztatása ezzel kapcsolatban nem elég hatékony. Nem áll rendelkezésre kellő információ a szociális ellátást igénybe vevőkről, igényeik nem ismertek. A szociális ellátásra jogosultak érdekképviselése gyenge.
Intézkedés rövid leírása	Az intézmények és szervezetek felmérése, majd egy mindenki számára elérhető adatbázis összeállítása és közzététele. Az ellátásra jogosultak és igények felmérése, érdekképviselési rendszerük megszervezése.
Lehetséges megvalósító	Önkormányzat
Lehetséges partnerek	Szociális és egészségügyi intézmények Civil szervezetek Média, internet szolgáltató
Megvalósítás becsült ideje	10 hónap
Megvalósítás becsült költsége	2 millió Ft
Várható konkrét eredmények	Konkrét információk a szociális és egészségügyi intézményekről, szervezetekről, valamint a szociális ellátásra jogosultakról. Szociális és egészségügyi adatbázis.
Várható hosszabb távú hatások	A szociális és egészségügyi intézmények és szervezetek elérhetősége és kihasználtsága javul. A szociális ellátásra jogosultak érdekképviselése javul.
Kapcsolódás más intézkedésekhez	A betegek és a fogyatékos emberek helyi érdekképviselésének fejlesztése

Kapcsolódó prioritás	Az életkörülmények fejlesztése A rekreációs és idegenforgalmi kínálat fejlesztése:
Intézkedés megnevezése	Autómentes nap (szeptember 22.) megszervezése
Marketing-mix kapcsolódás	Termék, Promóció
Célja	Évente szervezzék meg a helyi autómentes napot és az azt kiegészítő sporteseményeket.
Indoklás	A városban nagy a környezetszennyezés. A környezet-tudatos magatartásra való nevelésnek nagy szerepe van a szennyezés visszaszorításában. A lakosság egészségi állapota nem megfelelő. A rekreációs kínálat nem megfelelő. A városban nagy hagyománya van a tömegsportnak, amit ki kell használni.
Intézkedés rövid leírása	Évente autómentes napot szerveznének a belvárosban, a gépjárműforgalom felfüggesztésével, különböző sporteseményekkel kiegészítve. Lehet például utcai kosárlabda, foci, gyermekek számára indított versenyek, stb.
Lehetséges megvalósító	Önkormányzat, iskolák, sportegyesületek
Lehetséges partnerek	Civil szervezetek, sportegyesületek Oktatási intézmények, Média
Megvalósítás becsült ideje	Rendezvényszervezés: 4 hónap
Megvalósítás becsült költsége	300 eFt
Várható konkrét eredmények	Évente egy nagyszabású városi rendezvény, minimum 400 fő részvételével. A város levegőszennyezettségének csökkenése az adott napon
Várható hosszabb távú hatások	A környezettudatos magatartás terjedése.
Kapcsolódás más intézkedésekhez	Szabadidős portál kialakítása Rendezvény-koordináció hatékonyságának növelése

Kapcsolódó prioritás	A lakosok fejlődési lehetőségeinek javítása: Külső és belső kommunikáció fejlesztése:
Intézkedés megnevezése	Pályaválasztási információs kampány
Marketing-mix kapcsolódás	Promóció
Célja	Évente adjanak ki egy városi oktatási intézmények, szervezetek adatait tartalmazó pályaválasztási füzetet. Készüljön el egy helyi pályaválasztási weboldal. Rendszeresen szervezzenek a pályaválasztással kapcsolatos kiállításokat, bemutatókat, konferenciákat.
Indoklás	A helyi oktatási intézményeknek kevés forrás áll rendelkezésükre saját oktatási lehetőségeik promóciójához. Az oktatási lehetőségek híre sokszor nem jutnak el a megfelelő célcsoporthoz. A város a jövőben iskolavárossá kíván válni.
Intézkedés rövid leírása	Az oktatással, neveléssel foglalkozó intézményeket, szervezeteket és vállalkozásokat egy közös weboldalon, keresőfunkcióval ellátva jelenítenék meg. Évente egy vagy két alkalommal pályaválasztási füzet kiadására kerülne sor. Az intézmények, szervezetek és vállalkozások kínálatának megismertetésére évente egy-két alkalommal oktatási kiállítást és konferenciát rendeznének.
Lehetséges megvalósító	Oktatási intézmények Okkal-Más-Okkal Ifjúsági Egyesület
Lehetséges partnerek	Oktatási intézmények, Helyi vállalkozások (oktatási tevékenységgel), Média, internet szolgáltató Észak-Hajdúsági Szakképzés-Szervezési Társulás
Megvalósítás becsült ideje	
Megvalósítás becsült költsége	
Várható konkrét eredmények	Évente kiadott oktatási füzet, megrendezett rendezvény.
Várható hosszabb távú hatások	Az oktatási lehetőségekkel kapcsolatos információáramlás javítása. Tanulók számának növekedése.
Kapcsolódás más intézkedésekhez	Kiadványok a városról

Kapcsolódó prioritás	A munkavállalók és a munkaerőpiac fejlesztése: Az életkörülmények fejlesztése: A város imázsának javítása:
Intézkedés megnevezése	Telekvásárlást segítő rendszer
Marketing-mix kapcsolódás	Termék
Célja	Hozzanak létre egy fiatal diplomások telekvásárlását, letelepedését segítő rendszert.
Indoklás	A városban nem biztosított a fiatal diplomások helyben tartása, így a város népessége folyamatosan öregszik és csökken. A város megtartó képessége gyenge. A fiatalok, illetve a magasan kvalifikáltak hiánya több szférában is problémákat okoz (pl. egészségügy).
Intézkedés rövid leírása	A környező településekkel együttműködve egy olyan rendszer kialakítására lenne szükség, melynek segítségével a városban dolgozó, itt letelepedni kívánó fiatal diplomások könnyebben és kedvezményes áron jutnának telekhez, lakóhelyhez.
Lehetséges megvalósító	Önkormányzat
Lehetséges partnerek	Kistérségi települések, vagy környező kistérségek településeinek képviselői
Megvalósítás becsült ideje	1 év, illetve folyamatos
Megvalósítás becsült költsége	
Várható konkrét eredmények	Támogatási rendszer, kedvezmények kidolgozott rendszere
Várható hosszabb távú hatások	A térségben leteleplők és élők száma nő. A munkaerő-piaci kínálat és igény közti különbség csökken, nem lesznek hiányszakmák.
Kapcsolódás más intézkedésekhez	

Pihenés fejezet

Hajdúnánáson van lehetőség a pihenésre, azonban ezen lehetőségek minőségileg és mennyiségileg is fejlesztésre szorulnak, és a lehetőségek koordinációján és kommunikációján is javítani kell. Másrészt a lehetőségeket az emberek nem használják ki eléggé (alacsony kereslet), aminek az oka a nehéz gazdasági helyzet mellett a pihenés és a rekreáció háttérbe szorulása, a rohanó életmód.

A szálláshelyek viszonylag alacsony száma, illetve az idelátogató turisták alacsony száma nagy, és látszólag megoldhatatlan problémát jelent a város számára. A két tényező előmozdítása elengedhetetlenül szükséges, de nehezen megoldható.

Ezért három irányban szükséges marketing intézkedéseket indítani:

1. A rekreációs és idegenforgalmi kínálat fejlesztése: új attrakciók kidolgozása és bevezetése, a szálláshelykínálat bővítése és a létező kínálat fejlesztése.
2. A rekreációs és idegenforgalmi kereslet élénkítése: a célcsoportok jobb elérése a marketing eszközeivel (pl. kommunikáció).
3. A rekreációval, idegenforgalommal kapcsolatos koordináció és partnerség fejlesztése: a helyi idegenforgalmi és rekreációs kínálat összehangolása, a partnerség és együttműködés erősítése a területen és a kínálat kereslethez való igazítása.

Kapcsolódó prioritás	Rekreációs és idegenforgalmi kínálat fejlesztése
Intézkedés megnevezése	Egyedi, országos rendezvény, attrakció megszervezése
Marketing-mix kapcsolódás	Termék
Célja	Jöjjön létre egy országosan ismert, egyedi, hagyományteremtő, nagyszabású rendezvény, amely Hajdúnánás sajátos értékeire épül.
Indoklás	A városban nincs egy olyan országos szinten tömegeket megmozgató rendezvény, amely turisztikailag jelentős bevételeket hozna, például több napra itt tartaná a látogatókat.
Intézkedés rövid leírása	Rendezvény megszervezése A helyi vállalkozások és civil szervezetek bevonása Országos reklámkampány lebonyolítása
Lehetséges megvalósító	Kéky Lajos Városi Művelődési Központ
Lehetséges partnerek	Önkormányzat Civil szervezetek Kulturális intézmények (Móricz Pál Városi Könyvtár és Helytörténeti Gyűjtemény) Vállalkozások Média
Megvalósítás becsült ideje	5-6 hónap évente
Megvalósítás becsült költsége	5 millió Ft (szponzori támogatás szükséges)
Várható konkrét eredmények	A helyi szereplőket megmozgató nagyszabású rendezvény Látogatók tömeges érkezése
Várható hosszabb távú hatások	A város ismertsége nő, imázsa javul A város bevételei nőnek Az idegenforgalmi szektor fejlődik
Kapcsolódás más intézkedésekhez	Rendezvény-koordináció hatékonyságának növelése

Kapcsolódó prioritás	A rekreációs és idegenforgalmi kínálat fejlesztése
Intézkedés megnevezése	Városi kulturális napok
Marketing-mix kapcsolódás	Termék Promóció
Célja	A helyi kulturális intézmények összefogásával jöjjön létre egy minden intézményt és szervezetet megmozgató kulturális rendezvény
Indoklás	A város kulturális intézményei és szervezeti között gyenge a partnerség, az intézmények összefogása esetleges. Emellett a városban gyenge a kulturális és idegenforgalmi kínálat, kevés a több napon át tartó rendezvény.
Intézkedés rövid leírása	Tevékenységek: <ul style="list-style-type: none"> o A kulturális kereslet felmérése o Az intézmények összefogása, partnerkapcsolatok kiépítése o A rendezvény helyszínének és programjának tisztázása o A rendezvénymegszervezése, promóciója o A rendezvény lebonyolítása o Visszacsatolás, sajtóvisszhang, eredmények publikációja
Lehetséges megvalósító	Kékylajos Városi Művelődési Központ
Lehetséges partnerek	Kulturális intézmények, oktatási intézmények Civil szervezetek Amatőr klubok, társulások (pl. nyugdíjas klub) Média
Megvalósítás becsült ideje	Szervezés: 4 hónap Rendezvény: minimum 3 nap
Megvalósítás becsült költsége	Kb. 6 millió Ft költség, de a bevételekből a költségek egy része fedezhető
Várható konkrét eredmények	A városi intézmények és szervezetek konkrét fellépési lehetőséget kapnak, ahol megismerhetik őket, és egymást is megismerhetik. A hajdúnánási programok száma nő
Várható hosszabb távú hatások	A kulturális intézmények együttműködési készsége fokozódik, a partnerség erősödik közöttük. Nő az intézmények kihasználtsága, és a vendégek száma.
Kapcsolódás más intézkedésekhez	Szabadidős portál

Kapcsolódó prioritás	A rekreációs és idegenforgalmi kínálat fejlesztése
Intézkedés megnevezése	Tehetségkutató zenei verseny
Marketing-mix kapcsolódás	Termék
Célja	A rekreációs kínálat, és azon belül a zenei kínálat fejlődjön a városban.
Indoklás	A város rekreációs, és azon belül a zenei kínálata alacsony. A turisztikai látogatottság és a szórakozási lehetőségek is egyre csökkennek.
Intézkedés rövid leírása	Egy megyei-kistérségi szintű, többkategóriás (komolyzene, pop, rock) tehetségkutató verseny szervezése a városban, amely várhatóan a fiatal korosztály nagy tömegeit vonzaná. A rendezvényt évente is meg lehet szervezni.
Lehetséges megvalósító	Kéky Lajos Városi Művelődési Központ
Lehetséges partnerek	Zeneiskola Kórusok, zenekarok Amatőr együttesek Helyi vállalkozók (hirdetési lehetőség)
Megvalósítás becsült ideje	Szervezés: 4 hónap Megvalósítás: 2-4 nap
Megvalósítás becsült költsége	500 eFt
Várható konkrét eredmények	A rendezvény lebonyolításával nő a város kulturális és rekreációs kínálata. Több turista érkezik a városba.
Várható hosszabb távú hatások	A város imázsa javul. A fiatalok megismerik a helyi zenei életet és lehetőségeit.
Kapcsolódás más intézkedésekhez	Kulturális napok

Kapcsolódó prioritás	Befektetők vonzása, kezelése A rekreációs és idegenforgalmi kereslet élénkítése
Intézkedés megnevezése	A város képviselete kiállításokon
Marketing-mix kapcsolódás	Promóció Eladási csatorna
Célja	A város ismertsége és vonzó hatása növekedjen azáltal, hogy a város különböző hazai és nemzetközi kiállításokon vesz részt
Indoklás	A marketing eszközök közül több olyan is létezik, amelyet a város nem vagy nem elég hatékonyan használ ki a fenti érdekek érvényesítéséhez. A kiállításon való részvétel a kereslet növelésének egyik hagyományosan hatékony eszköze. A kiállításokon való részvétellel támogatható a lobbitevékenység, kiterjeszthető a partnerség is.
Intézkedés rövid leírása	<ul style="list-style-type: none"> ○ Költségek felmérése, kiállítás módjának meghatározása (résztevő vagy látogató, saját vagy bérelt stand) ○ Kiállítási részvétel megszervezése ○ Kiállítási anyagok összeállítása, legyártása ○ Kiállításon való részvétel ○ Hatásvizsgálat, visszacsatolás, eredmények kutatása és közzététele, tapasztalatok megosztása
Lehetséges megvalósító	Tourinform Iroda
Lehetséges partnerek	Önkormányzat HÉPSZOLG Kft., Szállásadók
Megvalósítás becsült ideje	Kiállítás szervezés: 4 hónap
Megvalósítás becsült költsége	Kiállítási részvétel esetén kiállításonként 500 eFt (Állami támogatás igénybe vehető)
Várható konkrét eredmények	A kiállításokon való részvétellel a városról készült anyagok közvetlenül a kívánt célcsoporthoz jutnak el A nemzetközi rendezvényeken, kiállításokon a város partnerségi kapcsolatai kiterjedtebbé válnak
Várható hosszabb távú hatások	A város népszerűbbé válik a befektetők és turisták körében A város partnerségi hálózatának növelésével a lobbitevékenység erősödik, az információk áramlása javul
Kapcsolódás más intézkedésekhez	Befektetői csoport Összehangolt médiakampány Hajdúnánásról Kiadványok megjelentetése a városról

Kapcsolódó prioritás	A rekreációval, idegenforgalommal kapcsolatos koordináció és partnerség fejlesztése
Intézkedés megnevezése	Rendezvény-koordináció hatékonyságának növelése
Marketing-mix kapcsolódás	Termék Promóció
Célja	A Hajdúnánáson megrendezésre kerülő rendezvények (időbeni, térbeni, célcsoportonkénti) összehangolása, koordinációja, illetve ezen rendezvények kommunikációja javuljon
Indoklás	A városban vannak olyan rendezvények, amelyek vonzzák a közönséget, de több olyan is akad, amelyre kevés érdeklődő látogat el. A kínálat kiegyensúlyozása, összehangolása ezért fontos feladat. Elengedhetetlen az is, hogy a kínálatot a kereslettel összehangolják, és a kereslet szerint alakítsák.
Intézkedés rövid leírása	A koordinátor, vagy a koordinációs csoport feladatai: <ul style="list-style-type: none"> o Kapcsolatfelvétel a szervezőkkel, a partnerség kiépítése o Rendezvénynaptár készítése az év elején o A rendezvények iránti kereslet felmérése o A rendezvények időpontjának összehangolása o Rendezvénycsomagok létrehozása (pl. evező napok, autós találkozók, stb.) o A rendezvények kommunikációjának segítése o A rendezvénynaptár folyamatos frissítése
Lehetséges megvalósító	Kéky Lajos Városi Művelődési Központ
Lehetséges partnerek	Rendezvény szervező cégek, civil szervezetek, önkormányzat Kulturális intézmények és szervezetek
Megvalósítás becsült ideje	Folyamatos
Megvalósítás becsült költsége	
Várható konkrét eredmények	Egy átfogó rendezvénynaptár jön létre. Fontos, hogy a rendezvényeknek lesz egy felelőse, aki a város rendezvényeiről és az azokat szervezőkről részletes információkkal rendelkezik majd.
Várható hosszabb távú hatások	Erősödik a partnerség és a kínálat kommunikációja Nő a vendégek száma
Kapcsolódás más intézkedésekhez	Szabadidős portál Kulturális napok Városi partnerségi hálózat Kiadványok a városról

Kapcsolódó prioritás	A rekreációs és idegenforgalmi kínálat fejlesztése
Intézkedés megnevezése	A város határában lévő „kunhalmok” megmentésének programja.
Marketing-mix kapcsolódás	Termék, Promóció
Célja	A természeti és építészeti értékekkel kapcsolatos információ jusson el a célközönséghez, és turistákat vonzzon a városba. Rendezzenek egy helymeghatározó versenyt a városban.
Indoklás	A város sok természeti és építészeti értékkel rendelkezik, amely többsége a helyi lakosság körében, illetve országos viszonylatban is ismeretlen. A városba látogató turisták száma relatíve alacsony, a rekreációs kínálat nem megfelelő.
Intézkedés rövid leírása	Kapcsolatfelvétel az országos helymeghatározási verseny szervezőivel, és a város bekapcsolása a versenybe. A rendezvény megszervezése és promóciója.
Lehetséges megvalósító	Kékyl Lajos Városi Művelődési Központ
Lehetséges partnerek	Déri Múzeum Hortobágyi Nemzeti Park Oktatási Intézmények Civil szervezetek
Megvalósítás becsült ideje	Kapcsolatépítés: 2 hónap Szervezés: 3 hónap
Megvalósítás becsült költsége	Megvalósítás: 1 millió Ft
Várható konkrét eredmények	Népszerű, sok látogatót vonzó rendezvény.
Várható hosszabb távú hatások	A természeti és építészeti értékek, és ez által a város ismertsége nő. A turisták száma nő.
Kapcsolódás más intézkedésekhez	

Kapcsolódó prioritás	A rekreációs és idegenforgalmi kínálat fejlesztése A város imázsának javítása:
Intézkedés megnevezése	Testvérvárosok kiállítása
Marketing-mix kapcsolódás	Termék, Promóció
Célja	Rendezzenek egy kiállítást a város testvérvárosainak részvételével, illetve szervezzenek meg egy ehhez kapcsolódó rendezvénysorozatot.
Indoklás	A város testvérvárosi kapcsolatai fejlesztésre szorulnak. A turisztikai látogatottság csak megfelelő. Viszonosság nem működik.
Intézkedés rövid leírása	Kiállítás: <ul style="list-style-type: none"> ○ Kapcsolatfelvétel a testvérvárosokkal ○ Kiállítás megszervezése (városonként egy-egy stand a bemutatkozásra) ○ Kiállítás lebonyolítása Rendezvények: <ul style="list-style-type: none"> ○ A kiállításhoz kapcsolódó rendezvények megszervezése ○ Rendezvény lebonyolítása
Lehetséges megvalósító	Önkormányzat
Lehetséges partnerek	Oktatási Intézmények Kulturális intézmények Civil szervezetek Kereskedelmi és Iparkamara
Megvalósítás becsült ideje	Kiállítás szervezés: 6 hónap Rendezvényszervezés: 4 hónap
Megvalósítás becsült költsége	1,2 millió Ft (Részleges reklám bevételek)!
Várható konkrét eredmények	Népszerű, sok látogatót vonzó rendezvény.
Várható hosszabb távú hatások	A város megítélése javul. A testvérvárosokkal való kapcsolat erősödik.
Kapcsolódás más intézkedésekhez	Egyedi, országos rendezvény, attrakció megszervezése

Marketing fejezet

Az előző három fejlesztési fejezetet is érintő (horizontális) fejezetként a marketinghez tartoznak a menedzsment funkciók, a város imázsát (hírét, ismertségét) alakító tevékenységek és a külső és belső kommunikáció fejlesztése.

Azt gondolom Hajdúnánás bizonyos területen sikeres, máshol kevésbé eredményes a vonatkozásban. Úgy ítélem meg, hogy pl. a logó kifejezetten sikeres alkalmazása sajnos nem elterjedt – csakúgy, mint a szlogen használata a város, vagy „A családok és közösségek fürdőhelye” – a fürdő vonatkozásában. Ugyanakkor el kell ismerni, hogy a város ismertsége nőtt, de bizonyos vonatkozásban szinte kötelező a visszafogottság a még meglévő hiányosságaink miatt.

A következő intézkedések ezt a tudatos visszafogottságot nem érintik, ezért szükségesek.

1. A város imázsának javítása: Hajdúnánás új arculatának kialakítása és tudatosítása a célcsoportok körében.
2. A város menedzsment funkcióinak fejlesztése: a városfejlesztéssel kapcsolatos tervezés, érdekérvényesítés, intézményi háttér és partnerség fejlesztése.
3. Külső és belső kommunikáció fejlesztése: a helyi szereplők közötti kommunikáció, partnerség és együttműködés fejlesztése, és a város külső partnereivel való kapcsolat erősítése.

Kapcsolódó prioritás	A város imázsának javítása
Intézkedés megnevezése	Kiadványok a városról
Célja	Készüljenek bemutatkozó anyagok (CD, kiadvány, honlap) a városról, amelyek alkalmazkodnak a különböző célcsoportok (befektetők, turisták, állami szervek, stb.) információs igényeihez, és amelyeket országos és külföldi viszonylatban is lehet terjeszteni
Indoklás	A város imázsa elfogadható csupán, és ennek egyik oka, hogy a város értékei nem ismertek, illetve az értékek kommunikációja nem elég hatékony. Nem létezik egy olyan bemutatkozó anyag a városról, amely minden területre kiterjed, egységes és kielégíti minden célcsoport információs igényét.
Intézkedés rövid leírása	<ul style="list-style-type: none"> ○ Az anyagok tartalmának egyeztetése, kialakítása ○ Adatgyűjtés, információgyűjtés ○ Grafikai szerkesztés, tervezés ○ Kivitelezés, sokszorosítás ○ Terjesztés (on-line verzió is) A CD anyagát évente felül kell vizsgálni, és szükség esetén módosítani kell.
Lehetséges megvalósító	Helyi Televízió
Lehetséges partnerek	Önkormányzat Grafikai tervező Sokszorosítást kivitelező Az egyes területek szakértői
Megvalósítás becsült ideje	3 hónap
Megvalósítás becsült költsége	2,5 millió Ft
Várható konkrét eredmények	A városról egy kézzelfogható, interaktív bemutatkozó, reprezentációs anyag áll majd rendelkezésre.
Várható hosszabb távú hatások	A város értékeinek bemutatása hatékonyabbá válik, ezáltal maguk az értékek is ismert(ebb)ek lesznek. Az értékek megismertetésével a város vonzóbbá válhat, és az imázs is javulni fog.
Kapcsolódás más intézkedésekhez	

Kapcsolódó prioritás	A város imázsának javítása
Intézkedés megnevezése	Hajdúnánás emblematisz alakja
Marketing-mix kapcsolódás	Promóció
Célja	Legyen a városnak egy „arca”, egy személy, aki országos viszonylatban képviseli a várost, illetve akiről a városiak példát vehetnek, közszereplése okán a városra felfigyelnek
Indoklás	A város imázsa kedvezőtlen. Az imázs javításának érdekében meg kell keresnünk Hajdúnánáson azt a személyt, aki országos elismertségével, hírességével méltóan képviselhetné, javíthatná városunk kedvezőtlen imázsát. Az emblematisz személyhez kapcsolhatóak a városi arculatot tükröző reklámok, és a karizmatikus személy alkalmazásával a város kommunikációjának hatékonysága is javítható.
Intézkedés rövid leírása	<ul style="list-style-type: none"> ○ Pályáztatás, lakossági szavazás évente ○ Reklámok készítése az emblematisz személlyel ○ Az emblematisz személy rendezvényeken való szereplése
Lehetséges megvalósító	Helyi Televízió
Lehetséges partnerek	Lakosság Média
Megvalósítás becsült ideje	Folyamatos
Megvalósítás becsült költsége	nem tervezhető
Várható konkrét eredmények	A város arculata kiegészül egy emblematisz személlyel, akinek segítségével az arculat hatékonysága nagy mértékben nőhet.
Várható hosszabb távú hatások	Az emblematisz személy tevékenységével növeli a város vonzó hatását, javul a város imázsa. A kommunikáció kiegészítése ezen arculati elemmel pedig összehangoltabbá, és ezáltal hatékonyabbá teheti a város külső kommunikációját.
Kapcsolódás más intézkedésekhez	Összehangolt médiakampány a városról Kiállításokon való megjelenés Dohányzás, alkohol és drog elleni kommunikáció

Kapcsolódó prioritás	A város imázsának javítása
Intézkedés megnevezése	Vetélkedők szervezése a városról
Marketing-mix kapcsolódás	Promóció
Célja	A város értékeit a lakosok - főként a fiatalok - ismerjék meg.
Indoklás	A lakosok nagy része nem ismeri, vagy nem értékeli a város értékeit. A lakosság vetélkedőn való részvételével az értékek kommunikációjának hatékonysága növelhető, így az jobban eljut a célcsoporthoz.
Intézkedés rövid leírása	A vetélkedőt kétféleképpen lehet megvalósítani: iskolai vetélkedők formájában (ami később kiterjeszthető a térség vagy a régió iskoláira is), illetve TV-s, rádiós vetélkedők formájában, ahol a felnőtt lakosság vehet részt. A vetélkedőn pénzdíjat vagy tárgyi nyereményt (helyi vállalkozások termékei) kaphat a győztes. Lehet csoportos és egyéni vetélkedő is.
Lehetséges megvalósító	Móricz Pál Városi Könyvtár és Helytörténeti Gyűjtemény
Lehetséges partnerek	Önkormányzat Kulturális intézmények Oktatási intézmények, munkaközösségek, civil szervezetek Média
Megvalósítás becsült ideje	Szervezés: 4 hónap Megvalósítás: 2 hét
Megvalósítás becsült költsége	Iskolai vetélkedők: 500 eFt Rádiós, TV-s vetélkedő esetleges: 800 eFt
Várható konkrét eredmények	A város értékeit a lakosság megismeri.
Várható hosszabb távú hatások	A lokálpatriotizmus erősödik a lakosokban, az elvándorlás csökken.
Kapcsolódás más intézkedésekhez	Pályázat az értékek és a negatívumok feltárására.

Kapcsolódó prioritás	Külső és belső kommunikáció fejlesztése
Intézkedés megnevezése	Önkormányzati sajtó fejlesztése
Marketing-mix elem	Promóció
Célja	A város külső kommunikáció legyen összehangolt, és a kimenő, illetve városról megjelenő információkat gyűjtsék össze
Indoklás	<p>A város imázsa csak megfelelő, és ennek egyik oka az, hogy a külső kommunikáció nem elég hatékony. A médiában gyakran negatív híreket közölnek le, illetve esetleges a megjelenése a városnak.</p> <p>Fontos lenne a kimenő információk összehangolása egy olyan sajtó- és információs központ segítségével, amely a média képviselőinek pontos és Hajdúnánás marketing stratégiájához illeszkedő információkat szolgáltatna.</p> <p>Az önkormányzatnál kellene egy sajtóreferens, amelynek munkájára építeni lehetne.</p>
Intézkedés rövid leírása	<ul style="list-style-type: none"> ○ Az információs csatornák megtervezése ○ Kimenő önkormányzati információk összehangolása ○ Partnerség kiépítése, megerősítése a médiával és a város intézményeivel ○ Folyamatos médiafigyelés és a megjelenésekre való reagálás ○ Interaktív, internetes cikkadatbázis kialakítása
Lehetséges megvalósító	Önkormányzat
Lehetséges partnerek	A város intézményei
Megvalósítás becsült ideje	folyamatos
Megvalósítás becsült költsége	2 millió Ft/év
Várható konkrét eredmények	A média számára egy biztos információforrás rendelkezésre állása, a kimenő információk viszonylagos kontrollja, a médiában megjelent információk, anyagok gyűjteménye.
Várható hosszabb távú hatások	A város kommunikációs tevékenységének összehangolásával a város imázsa nőhet, érdekérvényesítő szerepe javulhat.
Kapcsolódás más intézkedésekhez	Összehangolt médiakampány a városról

Kommentár helyett

Ez az Operatív Intézkedési Terv 2008. novemberének első napjaiban készült, a Magyar Köztársaság 2009. évi költségvetésének parlament elé beterjesztett tervezete, Hajdúnánás Városi Önkormányzat 2008. évi költségvetésének ekkor ismert adatainak, valamint a megvalósítani szándékolt és 2009-ben induló beruházásainak önköltségi elemeit figyelembe véve.

Hajdúnánás, 2008. november 12.

Dr. Éles András
polgármester