

BESZÁMOLÓ

a hajdúnánási Tourinform Iroda 2008. évi munkájáról

Készítette: Vargáné Gál Viktória
(Tourinform Iroda vezetője)
Szóllósiné Takács Tímea
(idegenforgalmi ügyintéző)

1. A Tourinform Iroda munkája:

1.1 A Tourinform iroda egyfajta bemutatóterem, amely elsősorban a település fogadószobája, ahol a vendég a városi, a kistérségi, a régiós és az országos turisztikai kínálattal egyaránt találkozhat. A iroda feladata a fenntartó által megfogalmazott turisztikai feladatok ellátása, figyelembe véve a Magyar Turizmus Zrt. névhasználati szerződésében rögzített szakmai elvárásait.

A Tourinform irodák csoportosítása:

- szezonális információs iroda
- információs iroda
- területi információs és marketingiroda
- megyei iroda ügyfélforgalom nélkül
- ügyfélforgalmat ellátó megyei iroda

A hajdúnánási Tourinform Iroda egy **információs iroda**, hisz egész évben nyitva tart és közvetlen ügyfélszolgálatot lát el.

Az információs irodák alapvető feladatai:

- *Információadás:* Országos, illetve az iroda működési területén lévő turisztikai látnivalókról, szolgáltatókról, programokról, a belföldi és külföldi turisták versenysemleges, naprakész, átfogó informálása, a működési terület megismertetése, jó hírének erősítése.
- *A turisztikai kereslet és kínálat közvetítése:* Az iroda folyamatos szakmai kapcsolatot tart a működési területén található turisztikai szolgáltatókkal, a különböző szakmai szervezetekkel, intézményekkel. Közvetlenül értesül a turisták minőségi elvárásairól, a keresett, esetleg hiányolt szolgáltatásokról.
- *Kiadványterjesztés:* Nemzeti és regionális kiadványok, valamint az iroda működési területén kiadott kiadványok bemutatása és átadása az érdeklődőknek. A térségben tevékenykedő turisztikai szolgáltatók, vállalkozók a Tourinform irodákban versenysemleges módon helyezhetik el ajánlataikat.
- *Adatgyűjtés, adatszolgáltatás és adatfrissítés:* A működési területet érintő turisztikai adatok egész évben, folyamatosan történő gyűjtése, adatszolgáltatás illetve adatfrissítés az MT Zrt. online turisztikai információs rendszerében (NETA), ennek a rendszernek a látogató portálja a www.itthon.hu honlap.

- *Egyéb adatszolgáltatási kötelezettség*
 - Statisztikák készítése (pl. az irodák vendégforgalma)
 - Az iroda működéséről éves jelentés készítése és eljuttatása az MT Zrt. részére.
 - Az irodát érintő bármilyen változásról (személyi, elérhetőség, nyitva tartás stb.) az MT Zrt. azonnali értesítése.
 - Az iroda éves költségvetésének megküldése az MT Zrt.-nek.
- *Egyéb feladatok*
 - Kötelező részvétel az MT Zrt. által szervezett továbbképzéseken, konzultációkon, tréningeken.
 - A turisták helyi érdekképviselésének ellátása, a bajba jutott turisták segítése
 - Folyamatos kapcsolattartás és együttműködés (kiadványok készítése, tanulmányutak szervezése stb.) az MT Zrt. regionális marketingigazgatóságaival ill. projektirodáival.

1.2 Kiadványok, kiállításokon való részvétel:

Az iroda munkájában minden év első legjelentősebb feladata az Utazás Kiállításokra való felkészülés és megjelenés. A turisztikai kiállításokon való részvétel legfontosabb célja az, hogy a város bemutatkozzon, felkeltve ezzel minél több érdeklődő figyelmét.

A 2008. február 28-a és március 2-a között megrendezésre kerülő 31. Budapesti Utazás Kiállításnak - mint minden évben - a Hungexpo Budapesti Vásárcsopont adott otthont. Ez az év legszínesebb és legrangosabb turisztikai kiállítása, melyen az iroda a Gyógyfürdővel közösen a várost képviselve jelent meg. A kiállításon és kísérő rendezvényein az ötven ország 924 kiállítójának bemutatkozását és a különböző programjait mintegy 65000-en tekintették meg.

A kiállításon a város turisztikai kiadványaival jelent meg, amelyekből összesen közel 1600-1700 példányszám fogyott el. Emellett közel 800 példányszám fogyott a Városi Gyógyfürdőt bemutató kiadványból is. Azokon a turisztikai kiállításokon, vásárokon, amelyeken a városnak személyes megjelenésre nem volt lehetősége, az Észak - Alföldi Regionális Marketing Igazgatóság közreműködésével és segítségével a várost bemutató kiadványok ugyanúgy megtalálhatóak voltak a régió standján.

A város turisztikai kiadványai 2008-ben a következők voltak:

- az Önkormányzat által elkészített a város legfontosabb látnivalóit fényképekkel és rövid leírással bemutató prospektus várostérképpel,
- a Művelődési Központ és a vállalkozók által közösen elkészített katalógus, amely tartalmazza a Kéky Lajos Városi Művelődési Központ éves rendezvénytervezetét, a vállalkozók által nyújtott szolgáltatásokat rövid leírással, fényképekkel és elérhetőségekkel, a közérdekű információkat és a város térképét. A katalógusban minden vállalkozó csak hozzájárulás függvényében szerepelhetett. Ennek előkészítését a Tourinform Iroda koordinálta.

A városba látogató turisták számának növelése mellett még egy fontos szerepe van az utazási vásárnak, amely elsősorban az iroda munkáját segíti. A budapesti kiállításon az ország valamennyi területéről, térségéről a legkülönbözőbb és legszínesebb információkat tartalmazó kiadványok megtalálhatóak. A Tourinform Iroda munkatársai nem kevés számban, példányban gyűjtenek össze ezekből a prospektusokból, amelyeket az irodában elhelyezve szélesebb körű tájékoztatást tudnak nyújtani az érdeklődőknek. Ezen kiadványok mellett újabb katalógusok megrendelésére került sor a Magyar Turizmus Zrt. logisztikai bázisáról. Az országban található több, mint 150 Tourinform irodába postai úton közel 400 db Hajdúnánást, illetve ugyanennyi a Gyógyfürdőt bemutató katalógus került eljuttatásra.

Az idei év elején is nagy érdeklődés övezte a Magyar Nemzeti Üdülési Alapítvány által kiírt üdülési csekk pályázatokat. Az üdülési csekk egy névre szóló, készpénzt kímélő fizetési eszköz, melyben szociális alapon rászorulóknak részesülhetnek. 2008-ban magánszemélyként nyugdíjasok, fogyatékkal élők és kettő vagy több gyereket nevelő munkavállalók nyújthatták be igényüket ezen üdülési támogatásra. A Tourinform Irodában minden évben megtalálhatóak a pályázati űrlapok, valamint az iroda munkatársai információkkal segítenek eligazodni a pályázati feltételekben.

Az év elején személyi változások történtek az iroda életében. A GYES-en lévő Jámborné Fedor Krisztina irodavezető illetve az őt helyettesítő Kállai Krisztina is búcsúztak az irodától. 2008 januárjától az új irodavezető, az évek óta az irodában dolgozó, Vargáné Gál Viktória lett. 2008 májusától egy új munkatárssal is bővült az iroda Szöllősiné Takács Tímea személyében. Tímea a székesfehérvári Kodolányi János Főiskola debreceni kihelyezett tagintézményében végzett idegenforgalmi szakmenedzser szakon.

Minden év június elején települ ki az iroda a Gyógyfürdő területén lévő irodájába, ahol a hét minden napján az érdeklődők rendelkezésére áll szeptember 15-éig. Az előző évek igényeihez igazodva az iroda nyári nyitva tartása minden nap 09 órától 17 óráig. Az év további részében az iroda a Köztársaság téren, a város központjában található, ahol hétköznapiokon 08 órától 16 óráig tart nyitva.

1.3 Az iroda vendégforgalma:

Az iroda megkeresése személyesen, telefonon, illetve írásban történik. Legjellemzőbb a személyesen történő megkeresés. A szezonon kívüli időszakban az irodát megkeresők többsége a helyi lakosok közül kerül ki, míg a szezon ideje alatt az érdeklődők több, mint 80%-a turista. Az iroda vendégforgalma az előző évhez képest többé-kevésbé változatlan maradt az eddigi 9 hónap statisztikája alapján. A telefonos megkeresés csökkenésének egyik magyarázata lehet az egyre szélesebb körben elterjedt internet. Hiszen ma már a világhálón megtalálható minden olyan adat, információ, amely segíti az utazni vágyókat.

Tourinform Iroda vendégforgalma összesen 2006 – 2008			
	Személyes megkeresés	Telefonos megkeresés	Írásos megkeresés
2006	3797 (3237*)	2861 (2442*)	2818 (2268*)
2007	3380 (3009*)	3432 (2028*)	3137 (2579*)
2008	3041*	1968*	2556*

* - csak januártól szeptemberig tartó időszak adatai

Tourinform Iroda vendégforgalma 2008			
	Személyes megkeresés	Telefonos megkeresés	Írásos megkeresés
Január	177	89	171
Február	232	137	221
Március	241	167	247
Április	263	211	249
Május	306	205	277
Június	447	269	324
Július	507	286	347
Augusztus	585	328	366
Szeptember	283	276	354
Összesen:	3041	1968	2556

A helyi lakosok elsősorban az ország különböző területeiről kérnek információkat, így szálláslehetőségekről, kirándulási lehetőségekről, látnivalókról, programokról, menetrendekről, belépőjegyekről, különböző intézmények elérhetőségéről, nyitva tartásáról valamint a városban megrendezésre kerülő programokról.

A turisták pedig főként a városban található szálláshelyek, vendéglátóhelyek, programok, látnivalók, szabadidő eltöltésére alkalmas lehetőségek után érdeklődnek, emellett menetrendekről, a környező települések programjairól, látnivalóiról kérnek tájékoztatást.

Szerencsére a helyi lakosok körében egyre ismertebb a Tourinform Iroda. Nagyon népszerűek azok a katalógusok, prospektusok, amelyeket az iroda ingyenesen biztosít az érdeklődők számára. Ezek a kiadványok az ország szinte valamennyi területéről, településéről tartalmaznak információkat.

1.4 Pontrendszer:

Az iroda fenntartója a Hajdúnánási Városi Önkormányzat, de a szakmai felügyeletet a Magyar Turizmus Zrt. látja el. Az MT Zrt. 2005 óta fokozottabban ellenőrzi az irodák munkáját, hatékonyságát. Negyedévenként értékeli minden iroda munkáját, egy úgynevezett 15 pontos rendszerben. A pontokat az iroda telefonos, valamint személyes ellenőrzésért, konferenciákon való részvételért, határidős feladatok elvégzéséért, illetve meghatározott honlapon szereplő információk frissítéséért, feltöltéséért kaphatja, vagy veszítheti.

Az iroda kötelezően részt vesz a Turizmus Zrt. által szervezett továbbképzéseken, konzultációkon, tréningeken. Ez egy évben általában 7-8 alkalmat jelent. Egy évben 2 országos Tourinform találkozóra kerül sor, tavasszal, illetve ősszel. Ezeknek a találkozóknak a költségét a Magyar Turizmus Zrt. vállalja, biztosítja. A tavaszi találkozó több napos, amelyet mindig az ország más területén szerveznek. Ennek egyik legfőbb célja, hogy a tourinform irodák dolgozói személyesen is megismerjék az adott térséget, szokásait, nevezetességeit. Az őszi találkozó mindig Budapesten van, általában októberben, vagy novemberben. Ez a találkozó egy napos. Ekkor a Turizmus Zrt. munkatársai értékelik, elsősorban a szezont, a vendégforgalmat, annak összetételét, a külföldiek arányát, a vendégéjszakák számát, illetve a Tourinform irodák munkáját, hatékonyságát, az előző év szezonjával való összehasonlításban. Az éves összefoglalásra a tavaszi találkozón kerül sor. Ezekén kívül minden évben sor kerül egy régiós, illetve egy megyei találkozóra is, amelyek szintén különböző helyszíneken kerülnek megszervezésre.

Minden év őszén és tavaszán a Turizmus Zrt. szervez egy olyan napot is, amikor a Tourinform irodák új munkatársait készítik fel. Megismertetik velük elsősorban a számítógépes rendszer működését, illetve a Névhasználati Kézikönyv tartalmát, vagyis az irodák működésének feltételeiről, céljairól, stb. tartanak előadásokat.

Emellett ad hoc jelleggel kerül sor még olyan találkozókra, amelyek nem elsősorban a Tourinform irodák munkatársait célozzák meg, de minden esetben meghívják őket is.

A hajdúnánási Tourinform Iroda eddig a következő eredményeket kapta:

	1. negyedév	2. negyedév	3. negyedév	4. negyedév	Összesen	
2005	13/15	18/20	5/15	12/15	48/65	74%
2006	11/15	13/15	9/14	15/15	48/59	81%
2007	13/17	13/16	13/14	9/11	48/58	83%
2008	12/15	12/14	---	---	---	---

Az ellenőrzés egyik legsúlyosabb szankciója az, hogy ha az iroda 3 negyedéven keresztül alacsony (5 pont alatti) pontszámot kap, a Turizmus Zrt. megvonhatja a névhasználati engedélyt.

2. Vendégforgalom, a vendégek összetétele:

Az iroda rendelkezésére álló adatai és információi alapján ebben az évben is a vendégkör összetételét tekintve a belföldi turisták látogattak nagyobb arányban a városba. A belföldi turisták több mint a fele az idén is a borsodi településekről érkezett.

A külföldi országok közül a legtöbb vendéget küldő ebben az évben is Lengyelország volt.

Egyéb, jelentősebb küldőpiacok Szlovákia, Ukrajna, Románia, Hollandia, Olaszország, Németország és Ausztria.

Kereskedelmi és magán szálláshelyek adatai az Észak-alföldi Regionális Marketing Igazgatóság statisztikai alapján:

Vendégek száma (fő)							
	Kereskedelmi szálláshelyek			Magán szálláshelyek			Összesen
	Külföldi	Belföldi	Összes	Külföldi	Belföldi	Összes	
2005	879	2 283	3 162	12	297	309	3 471
2006	500	2 576	3 076	6	765	771	3 847
2007	575	2 902	3 477	18	706	724	4 201

Vendégéjszakák száma (db)							
	Kereskedelmi szálláshelyek			Magán szálláshelyek			Összesen
	Külföldi	Belföldi	Összes	Külföldi	Belföldi	Összes	
2005	5 308	11 200	16 508	157	2 077	2 234	18 742
2006	2 374	12 203	14 577	54	7 176	7 230	21 807
2007	2 629	12 759	15 388	64	3 531	3 595	18 983

Kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalma.

(Az adatok a Központi Statisztikai Hivatal honlapján találhatóak meg.)

	Vendégek száma (fő)		Vendégéjszakák száma (db)		Átlagos tartózkodási idő (éjszaka)
	Egész év	Január - július	Egész év	Január - július	Egész év
2005	3 162	1 809	16 508	8 989	5,2
2006	3 076	1 802	14 577	8 408	4,7
2007	3 477	2 005	15 388	10 256	4,4
2008	---	1 886	---	5 645	(3,0)

A táblázatban megfigyelhető, hogy a 2008. január és június közötti bejelentett vendégéjszakák száma megegyeződött az előző év első 7 hónapjának adatához képest. Ennek egyik oka, hogy 2008-ban az időjárás kedvezőtlen alakulása idegenforgalmi szempontból sajnos sok kellemetlen időszakot okozott a vendégforgalom alakulásában. Egy másik fontos tényező is szerepet játszott a vendégéjszakák számának drasztikus csökkenésében, ugyanis 2008 májusától bevezetésre került az idegenforgalmi adó, mely azon 18 és 70 év közötti magánszemélyt terheli, aki nem állandó lakosként az önkormányzat illetékességi területén legalább egy vendégéjszakát eltölt. Az IFA mértéke Hajdúnánáson 300Ft/fő/éjszaka.

Hajdúnánás legfontosabb idegenforgalmi vonzóerő tényezője, a Gyógyfürdő, az idén is a megszokott környezetben, de még színesebb szolgáltatásokkal várta az ide látogató turistákat és a város lakóit. Bevezetésre került az idén a családi jegy, mellyel 2 felnőtt 2 gyerekkel illetve 2 felnőtt 3 gyerekkel kedvezményesen vehette igénybe a fürdő szolgáltatásait. A szezonban több sportolási lehetőség közül is választhattak a vendégek. A hét minden napján a gyógymedencében gyógytornára volt lehetőség szakképzett vezető irányításával. A gyerekeket a tanmedencében animációs, játékos foglalkozások szórakoztatták minden hétfőn és szerdán. A hétköznapi naponta váltva aquafitness és pilates torna várta a mozgásra vágyókat.

A szállóvendégek számára új szolgáltatást jelentett, hogy reggelizési lehetőségre nyílt mód az idei szezonban. A szállás ára a reggelit tartalmazta. A nyár elején a szállóvendégeknek reggeli tornára is lehetőségük lett volna, érdeklődés hiányában azonban ez elmaradt.

Évek óta minden szezonban felmerülő probléma volt, hogy a fürdő területén nincs újságárusítás. A fürdő vendégei a legtöbb esetben ezt kifogásolták. Az iroda naponta átlagosan 30-40 alkalommal találkozott ezzel a kérdéssel. Ennek megoldására az iroda már a tavalyi szezonban és az idei nyáron is magára vállalta ezt a feladatot, így újságárusítással is bővült a fürdő területén lévő szolgáltatások köre.

A Művelődési Központ által szervezett programok a város központjában kerültek megrendezésre. Ezek közül mintegy „ízelt” kaphattak a fürdő vendégek a strand területén fellépő csoportoktól. Bár a városközpontban jelentősen nőtt a hétvégi, szórakoztató rendezvények száma, a fürdő területén még mindig sokkal több programra lenne igény a szezon ideje alatt.

Évek óta tartó próbálkozás után végre sikerült a hajdúnánási szolgáltatókat összehangolni annak érdekében, hogy elkészüljön egy olyan kiadvány, amely a rájuk vonatkozó információkat tartalmazza. Az iroda már többször javasolta, és javasolni fogja a jövőben is, hogy a szolgáltatók készítsenek önállóan szórólapot, illetve prospektust az általuk nyújtott szolgáltatásokról (szálláshelyekről, vendéglátóhelyekről). Fontos az együttműködés, amely nehezen elérhető, de jó úton halad.

A városban egyre több helyen megtalálhatók már információk, turisztikai táblák. Fontos volt ezeknek a tábláknak a kicserélése, megújítása, illetve több tábla elhelyezése. Ötletes megoldás volt a szerteágazó nyílt információk táblák kihelyezése, mely a város turisztikai látványosságaihoz irányítja el az ide érkezőket.

A Tourinform Iroda számára a nyári időszakban évek óta nagy gondot okozott az internet hiánya, amely az idei szezon kezdetére megoldódott. Az iroda a nyári hónapokra kitelepül a fürdő területére, ahol éveken keresztül internet nélkül volt kénytelen tájékoztatni, segíteni az érdeklődőket. A Hépszolg Kft. az idei szezon elején kiépítette a fürdő területén működő telefonos internet vonalat. A kiépítési költséget a Városi Önkormányzat és a Hépszolg Kft. közösen vállalta magára. A Tourinform Iroda egy belső hálózati egységen keresztül csatlakozik a világhálóra. Ez a megoldás – remélhetőleg - évekre megoldotta a problémát. A fürdőnek is jelentős előrelépést jelentett a megbízható, gyors internet kapcsolat, hisz az online szállásfoglalás ma már igen népszerű az utazni vágyók körében.

3. Észrevételek, javaslatok:

A nyári szezonban a vendégek részéről a következő észrevételek érkeztek az iroda felé. Ezeknek az észrevételeknek, javaslatoknak a többsége évről évre visszatérő, megoldatlan problémaként jelentkezik.

- Az első ilyen, igen fontos észrevétel, a nyári időszakban a *helyi közlekedés hiánya* a város központja és a fürdő között. Ez egyrészt azok számára okoz problémát, akik a belvárosba érkeznek távolsági buszjáratokkal, illetve ugyanígy szeretnének haza utazni. A távolsági autóbuszok közül minden nap a reggeli órákban illetve kora délután közlekedik egy-egy járat, amely a fürdő előtti buszmegállóig szállítja az utasokat. Ezen két járat száma igen kevésnek bizonyul. Sok vendég szívesen maradna az esti órákig a fürdőben, de ez esetben gyalog kellene besétálnia a belvárosban lévő buszmegállóhoz. A helyi közlekedés hiánya nemcsak a fürdővendégeknek, hanem a Gyógyfürdő területén valamint a közvetlen környezetében megszálló vendégek is gondot okoz. A szállóvendégek gyakran panaszkodtak arról, hogy a fürdőzés mellett szívesen töltenének el időt a város központjában is, de nem szívesen teszik meg ezt a hosszú, megerőltető sétát.

- A fürdő közvetlen környezetében nagyon sok vendég kereste és hiányolta a *pénzfelvevő automatát*. Mivel az automaták szintén a belvárosban találhatóak, nehezen megközelíthetőek. A bankkártya elterjedtsége miatt ezzel a kérdéssel évről évre többször találkozunk az iroda. Emellett sokan hiányolták még a bankkártyával történő fizetés lehetőségét a belépőjegy megvásárlásakor.

- Mint ahogy korábban arról már szó volt, az irodát megkeresők a szezon ideje alatt leginkább a *szálláslehetőségek* után érdeklődnek. Legnépszerűbbek a fürdőben és közvetlen környezetében található szálláshelyek. Az iroda felmérése szerint a fürdő területén kevés a férőhelyek száma. Egyre nagyobb az igény arra, hogy a vendégek a fürdő területén szállhassanak meg. Az itt lévő szálláslehetőségek közül a legnépszerűbb a fedett fürdő emeletén található szálló. Az itt található szobák száma igen kevés. Emellett azonban a kemping, a faházak és a kőházak kihasználtsága is teljes a szezon ideje alatt. A fiatalok számára ez utóbbi kategóriák is igen kedveltek, és sok esetben nem elegendő a szobák száma. Összegezve tehát, a meglévő faházak, illetve kőházak felújítása mellett indokolt lenne ezeknek és a szállónak a bővítése is.

- Szintén visszatérő problémaként említhető a fürdő *beléptetős rendszerének* a kérdése. Azok a fürdővendégek, akik nem vásárolnak bérletet, gyakran kifogásolják azt, hogy a napi jeggyel nem hagyhatják el a fürdő területét. Az iroda javaslata szerint hatékony lehetne a karszalagos megoldás.

- Az üdülési csekk egyre nagyobb elterjedése miatt jelentkező probléma, hogy a vendégek a fürdő területén egyetlen vendéglátóhelyen sem használhatják fizetőeszközként csekkjukat. A környéken egyedül a Bányász Üdülő és Étterem fogadja el étkezésre, ehhez viszont a vendégeknek el kell hagynia a fürdő területét. Azon vendégek, akik napijegyet váltanak és szeretnének még visszamenni, ebéd után ismét meg kell vásárolniuk a belépőjegyet.

- A Tourinform Iroda munkájának fontos része a *kiadványok* biztosítása az érdeklődők részére. Az iroda tapasztalatai alapján fontos a Hajdúnánás Gyógyfürdőjét bemutató prospektus, amely már sajnos a szezon végére elfogyott. Szükséges ezen kiadvány frissítésére, egyrészt részletesebb, másrészt figyelemfelkeltőbb megfogalmazással. Az új prospektusban fel kellene tüntetni részletesen a fürdő területén lévő szálláslehetőségeket. Az iroda javasolná, hogy a szálláshelyekre vonatkozó információkat (szobák száma, férőhelyek száma, felszereltsége és árai) egy úgynevezett betétlap tartalmazza, melynek módosítása könnyű és rugalmas lenne.

A másik probléma a kiadvánnyal kapcsolatban, hogy csak magyar nyelven ad információt. Az idegen nyelvek közül az angol és a német is szükséges lenne, de mivel a fürdő a külföldi vendégek közül a legtöbbet Lengyelországból fogadja, ezért érdemes lenne lengyel fordításban is megjelentetni a prospektust. Emellett az iroda megítélése és tapasztalata szerint a lengyel vendégek nagy része nem beszél idegen nyelvet, így még inkább indokolt számukra a lengyel nyelvű segítség.

- 2005 nyarán a Tourinform Iroda átvett 1000 darab *Hajdúnánás Fotóalbumot* árusítás céljából. A fotóalbum évről évre kevesebb darabszámban kerül eladásra. Az elmúlt három évben körülbelül a negyedét értékesítette az iroda. A fotóalbum mind a hajdúnánási lakosok, mind az ide látogató vendégek számára értékes ajándék, illetve emlék lehetne, ennek ellenére viszonylag kevesen érdeklődnek utána. Az iroda tapasztalatai alapján a legtöbbben a könyv árát nem tartják elfogadhatónak. Az iroda véleménye szerint azonban a hasonló jellegű, tartalmú, illetve minőségű könyvek áraival megegyezik, így a Hajdúnánási Fotóalbumért megállapított ár nem mondható magasnak. Ennek ellenére javasolt lenne valamilyen változtatás.

Hajdúnánás, 2008. október 8.

Vargáné Gál Viktória
irodavezető