

1. A Tourinform Iroda munkája:

1.1 A hajdúnánási Tourinform iroda egy turisztikai információs iroda, amely a város érdekeit képviseli. A színes prospektusok, az internet és a többi iroda munkatársai segítségével információt ad szálláshelyekről, menetrendekről, látnivalókról, utazási ajánlatokról, rendezvényekről. Segíti a térségbe érkező belföldi, illetve külföldi turistákat, képviseli érdekeiket. A hajdúnánási Tourinform Iroda egész évben nyitva tart és közvetlen ügyfélszolgálatot lát el.

Az iroda célja a fenntartó által megfogalmazott turisztikai feladatok ellátása, figyelembe véve a Magyar Turizmus Zrt. névhasználati szerződésében rögzített szakmai elvárásait.

Az iroda alapvető feladatai:

- *Információadás:* Országos, illetve az iroda működési területén lévő turisztikai látnivalókról, szolgáltatókról, programokról, a belföldi és külföldi turisták versenysemleges, naprakész, átfogó informálása, a működési terület megismertetése, jó hírének erősítése.
- *A turisztikai kereslet és kínálat közvetítése:* Az iroda folyamatos szakmai kapcsolatot tart a működési területén található turisztikai szolgáltatókkal, a különböző szakmai szervezetekkel, intézményekkel. Közvetlenül értesül a turisták minőségi elvárásairól, a keresett, esetleg hiányolt szolgáltatásokról.
- *Kiadványterjesztés:* Nemzeti és regionális kiadványok, valamint az iroda működési területén kiadott kiadványok bemutatása és átadása az érdeklődőknek. A térségben tevékenykedő turisztikai szolgáltatók, vállalkozók a Tourinform irodákban versenysemleges módon helyezhetik el ajánlataikat.
- *Adatgyűjtés, adatszolgáltatás és adatfrissítés:* A működési területet érintő turisztikai adatok egész évben, folyamatosan történő gyűjtése, adatszolgáltatás illetve adatfrissítés az MT Zrt. online turisztikai információs rendszerében (NETA), ennek a rendszernek a látogató portálja a www.itthon.hu honlap.
- *Egyéb adatszolgáltatási kötelezettség*
 - Statisztikák készítése (pl. az irodák vendégforgalma)
 - Az iroda működéséről éves jelentés készítése és eljuttatása az MT Zrt. részére.

- Az irodát érintő bármilyen változásról (személyi, elérhetőség, nyitva tartás stb.) az MT Zrt. azonnali értesítése.
- Az iroda éves költségvetésének megküldése az MT Zrt.-nek.
- *Egyéb feladatok*
 - Kötelező részvétel az MT Zrt. által szervezett továbbképzéseken, konzultációkon, tréningeken.
 - A turisták helyi érdekképviselőinek ellátása, a bajba jutott turisták segítése
 - Folyamatos kapcsolattartás és együttműködés (kiadványok készítése, tanulmányutak szervezése stb.) az MT Zrt. regionális marketingigazgatóságaival ill. projektirodáival.

1.2 Az iroda tevékenysége:

Az iroda éves munkája már az előző év végén megkezdődik a kiadványok megtervezésével és a legmegfelelőbb nyomda felkutatásával. A város - Önkormányzat által elkészített - turisztikai kiadványai 2009-ben a következők voltak:

- a város legfontosabb látnivalóit fényképekkel és rövid leírással bemutató prospektus várostérképpel, magyar-angol, illetve német-lengyel nyelven.
- a nyári szezonra a város nevezetességeiről két féle képeslap jelent meg.

Ezen kiadványok elkészítését a Tourinform iroda koordinálta.

Minden év első legjelentősebb feladata az Utazás Kiállításokon való megjelenés, melynek legfontosabb célja az, hogy a város bemutatkozzon, felkeltve ezzel minél több érdeklődő figyelmét.

2009-ben az iroda a Gyógyfürdővel közösen a következő kiállításokon jelent meg:

- A február 26-a és március 1-e között megrendezésre került a 32. Budapesti Utazás Kiállítás. A korábban – helyszűke miatt – két pavilonban bemutatkozó belföldi kínálat idén közös helyen, a HUNGEXPO Budapesti Vásárcsúszpont legújabb és legmodernebb, „G” pavilonjában kapott helyet. A kiállításon és kísérő rendezvényein közel negyven ország 800 kiállítójának bemutatkozását és a különböző programjait több, mint 40000 érdeklődő tekintette meg .
- Március 27-e és 29-e között Debrecen adott otthont az Utazás és Szabadidő 2009 Idegenforgalmi szakkiállításnak és vásárnak.

Az iroda a kiállításokon a város kiadványaival és a szolgáltatók önálló kiadványaival jelent meg, amelyekből összesen közel 1000-1300 példányszám fogyott el.

Az iroda önállóan képviselte a várost március 20-a és 22-e között, a XIV. Hajdúböszörményi Gazdanapok - a „Kikelet Vására” című kiállításon és vásáron.

Július 10. és 13. között a Tourinform Iroda a Hajdúnánás Városi Önkormányzattal és a Polgármesteri Hivatallal közösen részt vett a lengyelországi testvérvárosunkban Ustronban megrendezésre kerülő „Magyar napok” elnevezésű rendezvényen, ahol jó marketing fogásként a fürdő üzemeltetője egy 3 napos szállást ajánlott fel egy sorsoláson kiválasztott házaspárnak.

Úgy tudom, hogy jövőre is tervezi testvérvárosunk hasonló rendezvény megtartását és ez esetben is szerencsésnek tartanám a Tourinform Iroda részvételét.

A várost bemutató prospektusok azokon a kiállításokon is megtalálhatóak voltak, ahol az iroda nem tudott személyesen megjelenni. Ebben van segítségünkre évek óta az Észak - Alföldi Regionális Marketing Igazgatóság és a Megyegazda Nonprofit Kft.

A város népszerűsítése mellett még egy fontos szerepe van az utazási vásárnak, amely elsősorban az iroda munkáját segíti. A budapesti kiállításon megtalálhatóak az ország valamennyi területéről, térségéről a legkülönbözőbb és legszínesebb információkat tartalmazó kiadványok. A Tourinform Iroda munkatársai nem kevés számban, példányban gyűjtenek össze ezekből a prospektusokból, amelyeket az irodában elhelyezve szélesebb körű tájékoztatást tudnak nyújtani az érdeklődőknek. Ezen kiadványok mellett újabb katalógusok megrendelésére került sor a Magyar Turizmus Zrt. logisztikai bázisáról.

Az országban található közel 150 Tourinform irodába a kiállítások alkalmával több száz Hajdúnánást illetve a Városi Gyógyfürdőt bemutató katalógus került eljuttatásra.

Az idei évben a gazdasági válság ellenére is nőtt az érdeklődés az üdülési csekkek iránt. A Magyar Nemzeti Üdülési Alapítvány által 2009-ben kiírt pályázatokat magánszemélyként nyugdíjasok, fogyatékkal élők, szakiskolai tanulók és kettő vagy több gyereket nevelő munkavállalók igényelhettek. A Tourinform Irodában minden évben megtalálhatóak a pályázati adatlapok. Az iroda munkatársai készséggel tájékoztatják az érdeklődőket a pályázati feltételekről.

Az iroda életében az előző év végén is történtek személyi változások. A több éve az irodában dolgozó Vargáné Gál Viktória november óta GYED-en van. Az iroda megbízott vezetője jelenleg Szöllösiné Takács Tímea. Novemberben került az irodába Dr. Adorjáné Varga Anikó, aki 2009. augusztus végéig dolgozott itt.

Az iroda minden évben lehetőséget biztosít a szakirányú közép- vagy felsőfokú oktatási intézményben tanuló diákoknak a gyakorlati idejük letöltésére. Jelenleg Szeptember elejétől Kaskötő Esztella gyakornok vesz részt az iroda munkájában, aki a gyulai Szent István Egyetem Egészségtudomány és Környezet-egészségügyi Főiskola egészségsturisztikai szakán utolsó éves hallgató.

A Tourinform iroda januártól június közepéig, illetve szeptember közepétől decemberig a Köztársaság téren, a város központjában található, ahol hétköznapiokon 08 órától 16 óráig tart nyitva. Az iroda a szezonra minden évben kiköltözik a Gyógyfürdő területére, ahol a hét minden napján 09 órától 17 óráig áll az érdeklődők rendelkezésére. Az iroda az előző évek igényeihez igazodva, idén nyáron is foglalkozott újság-, képeslap-, bélyegárusítással. E tevékenység kapcsán meg kell jegyezni, hogy ez nem kifejezetten turisztikai jellegű tevékenység. Az újság terjesztői szigorú feltételeket támasztanak, szinte ők határozzák meg, milyen lapokat tarthatunk. Meglátásom szerint szorgalmazni kellene vállalkozói alapon az újságárusítást, vagy a HÉPSZOLG Kft-nek kellene ezt a tevékenységet bevállalnia.

1.3 Az iroda vendégforgalma:

Az iroda megkeresése személyesen, telefonon, illetve írásban történik. Legjellemzőbb a személyesen történő megkeresés. Az iroda vendégforgalma a statisztikák alapján hasonlóan alakult, mint az előző években. A telefonos megkeresés csökkenésének egyik oka lehet az egyre szélesebb körben elterjedt internet, melyen nagyon sok információ napra készen megtalálható.

Tourinform Iroda vendégforgalma összesen 2006 – 2009			
	Személyes megkeresés	Telefonos megkeresés	Írásos megkeresés
2006	3797 (3237*)	2861 (2442*)	2818 (2268*)
2007	3380 (3009*)	3432 (2028*)	3137 (2579*)
2008	3429 (3041*)	2396 (1968*)	3277 (2556*)
2009	(2813*)	(1760*)	(2516*)

(* csak januártól szeptemberig tartó időszak adatai)

Tourinform Iroda vendégforgalma 2009			
	Személyes megkeresés	Telefonos megkeresés	Írásos megkeresés
Január	170	91	229
Február	206	139	235
Március	200	155	236
Április	231	193	254
Május	262	197	278
Június	345	224	373
Július	518	272	301
Augusztus	591	259	314
Szeptember	290	230	296
Összesen:	2813	1760	2516

A helyi lakosok elsősorban az ország különböző területeiről kérnek információkat, így szálláslehetőségekről, kirándulási lehetőségekről, látnivalókról, programokról, menetrendekről, belépőjegyekről, különböző intézmények elérhetőségéről, nyitva tartásáról valamint a városban megrendezésre kerülő programokról.

A turisták pedig főként a városban található szálláshelyek, vendéglátóhelyek, programok, látnivalók, szabadidő eltöltésére alkalmas lehetőségek után érdeklődnek, emellett menetrendekről, a helyi és a környező települések programjairól, látnivalóiról kérnek tájékoztatást.

Összegezve elmondhatjuk, hogy nagyon sokan érdeklődnek a Tourinform irodában. Az irodában megtalálható katalógusokat, rendezvény naptárakat egyre többen keresik. Ezek a kiadványok az ország szinte valamennyi területéről, településéről, tartalmazznak információkat.

1.4 Teljesítményt értékelő pontrendszer:

Az iroda fenntartója a Hajdúnánási Városi Önkormányzat, de a szakmai felügyeletet a Magyar Turizmus Zrt. látja el. Az MT Zrt. negyedévenként értékeli minden iroda munkáját, egy úgynevezett 15 pontos rendszerben. A pontokat az iroda telefonos, valamint személyes ellenőrzésért, konferenciákon való részvételért, határidős feladatok elvégzéséért kaphatja, illetve veszítheti el.

Az iroda kötelezően részt vesz a Magyar Turizmus Zrt. által szervezett továbbképzéseken, konzultációkon, tréningeken. Ez évente általában 6-7 alkalmat jelent, melynek költségeit a MT Zrt. biztosítja. Egy évben 2 országos Tourinform találkozóra kerül sor, tavasszal, illetve ősszel. Az Őszi Tourinform találkozón a Magyar Turizmus Zrt. munkatársai értékelik, elsősorban a szezont, a vendégforgalmat, annak összetételét, a külföldiek arányát, a vendégéjszakák számát, illetve a Tourinform irodák munkáját, hatékonyságát, az előző év szezonzájával való összehasonlításban. Az éves munka összefoglalásra a tavaszi találkozón kerül sor.

Ezekén kívül minden évben sor kerül egy régiós, illetve egy megyei találkozóra is, amelyek különböző helyszíneken kerülnek megrendezésre.

Minden év őszén és tavaszán a Turizmus Zrt. szervez egy olyan napot is, ahol az irodák új munkatársainak bemutatják a számítógépes rendszer működését, a Névhasználati Kézikönyv tartalmát. Előadásokat tartanak a Tourinform irodák működési feltételeiről, céljairól, stb.

Esetenként megrendezésre kerülnek olyan találkozók is, amelyeken az iroda munkatársait aktuális eseményekről tájékoztatják.

A hajdúnánási Tourinform Iroda eddig a következő eredményeket kapta:

	1. negyedév	2. negyedév	I. félév		3. negyedév	4. negyedév	Éves összesen	
2005	15/13	20/18	35/31	89%	15/5	15/12	65/48	74%
2006	15/11	15/13	30/24	80%	14/9	15/15	59/48	81%
2007	17/13	16/13	33/26	79%	14/13	11/9	58/48	83%
2008	15/12	14/12	29/24	83%	13/11	19/14	61/49	80%
2009	15/15	15/14	30/29	97%	15/15	---	---	---

Az ellenőrzés egyik legsúlyosabb szankciója az, hogy ha az iroda 3 negyedéven keresztül alacsony (5 pont alatti) pontszámot kap, a Turizmus Zrt. megvonhatja a névhasználati engedélyt.

2. Vendégforgalom, a vendégek összetétele:

Az iroda információi alapján a városba látogatók vendégek többsége ebben az évben is Magyarországról érkezett. A belföldi turisták több mint a fele az idén is Borsod-Abaúj-Zemplén megyéből és a környező településekről érkezett.

A külföldi országok közül a legtöbb vendéget küldő ebben az évben is Lengyelország volt.

Egyéb, jelentősebb küldőpiacok Szlovákia, Ukrajna, Románia, Hollandia, Németország és Ausztria.

Kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalma.

(Az adatok a Központi Statisztikai Hivatal honlapján találhatóak meg.)

	Vendégek száma (fő)		Vendégéjszakák száma (db)		Átlagos tartózkodási idő (éjszaka)
	Egész év	Január - július	Egész év	Január - július	Egész év
2005	3 162	1 809	16 508	8 989	5,2
2006	3 076	1 802	14 577	8 408	4,7
2007	3 477	2 005	15 388	10 256	4,4
2008	3276	1 886	10571	5 645	3,2
2009	---	1 771	---	5 661	---

Az elmúlt egy évben jelentősen átalakultak a turisztikai szokások szerte a világban. Az egyik legjelentősebb változás az utazásra fordított kiadások csökkentése. A táblázatban megfigyelhető, hogy a 2009. január és július között városunkban a kereskedelmi szálláshelyeken a bejelentett vendégek száma kevés csökkenést mutat, az előző év azonos időszakához képest. A takarékoság jegyében az emberek inkább a távolabbra tervezett utazásokat halasztják el. Hajdúnánáson egyenlőre nem mérséklődött a vendégéjszakák száma a tavalyi év azonos időszakának adataihoz viszonyítva, viszont a kiadásokat is csökkenés jellemzi. A turisták olcsóbb szálláshelyeket, éttermeket, szolgáltatásokat választanak. Népszerűek az egy napos utazások.

Hajdúnánás legfontosabb turisztikai vonzóereje továbbra is a Gyógyfürdő, amely az idén is a megszokott környezetben, de még színesebb szolgáltatásokkal várja az ide látogató vendégeket. A szezonra elkészült az új 80 méteres csúszda, mely a másik csúszdához hasonlóan ingyenesen használható. Az idei évben új szolgáltatásként jelent meg a Thai masszázs. A szezonban a fürdő területén többféle szórakoztató, kulturális és sportprogram közül választhattak a vendégek. A gyógyvízre épülő egészségturizmus jegyében évről évre több ezer turista érkezik a városba.

A Művelődési Központ által szervezett programok az idei évben is a város központjában kerültek megrendezésre. A szezon ideje alatt több kulturális, hagyományőrző, szórakoztató rendezvény várta az érdeklődőket. A fürdő területén is jelentősen nőtt a szórakoztató rendezvények száma, de még mindig több programra lenne igény a nyári hónapokban. Néhány közeli település egy-egy csoportjának fellépése talán nem jelentene különösebb költséget, de a nézelődő, fürdőző számára erősítené azt az érzést, hogy vendég vagyok, és a kedvembe szeretnének járni.

3. Egy új tartalom (Turisztikai Desztináció Menedzsment):

Magyarország turisztikai rendszerében jelenleg szervezeti átalakulás folyik. A TDM-rendszer lényege, hogy az adott fogadóterületen (lehet város, kistérség, térség) a turisztikai szereplőket összekapcsoló hálózat jön létre, melyek alulról felfelé építkezve, az önkormányzat, a turizmusban érdekelt vállalkozások, szakmai és civil szervezetek önkéntességen alapuló egységeként működnek, és amelyek a marketingen, az információszolgáltatáson túl a termékfejlesztés és az adott térség összes turizmussal kapcsolatos szakmai és menedzsment feladatait ellátják.

A Turisztikai Desztináció Menedzsment rendszer (röviden:TDM) kialakítása a 2005-től 2013-ig szóló Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégiában meghatározott országosan kiemelt turisztikai szervezet-és rendszerfejlesztési feladat.

Az egyes települések, tájegységek turizmusa piaci értelemben akkor működik manapság sikeresen, ha a térségben található vonzerőket sikerül termékké alakítani, majd piacra juttatni és értékesíteni.

A TDM rendszer célja a turizmus versenyképességének növelése.

Az Észak-Alföldi operatív Program keretein belül kiírásra került a „Turisztikai Desztináció Menedzsment Szervezetek támogatása” c. pályázat (kódszáma:EAOP-2008-2.1.3.).

A pályázat első fázisa a helyi szintű desztináció menedzsment rendszer megalakítását támogatja.

Pályázatot már meglévő egyesület vagy non- profit Kft. formában működő TDM szervezet nyújthat be. A felhívás keretében azon szervezetek nyújthatnak be támogatási igényt, amelyek a jelen pályázatot megelőző 2008. augusztus 14-én meghirdetett regisztrációs felhíváson részt vettek és ott a szakmai bírált eredményeképpen támogató nyilatkozatot kaptak. A fent említett pályázathoz szükséges dokumentumokat a Tourinform iroda munkatársai készítették el.

A Hajdúnánás Városi Önkormányzat által (Hajdúdorog város pártolásával) az Új Magyarország Fejlesztési Terv Észak-Alföldi Operatív Program támogatási rendszeréhez benyújtott, KSZ-0759-018/2008 jelű regisztrációs pályázatát a Szakmai Minősítő Bizottság támogatta. Jelen elképzelés azonban nem felel meg azoknak a szakmai kritériumoknak, amelyek biztosítják a TDM szervezet hosszú távú kiszámítható, sikeres működését. Önálló TDM szervezatként fenntarthatósága nem alátámasztott, tekintettel a résztvevő települések turisztikai potenciáljára. Javasolják más, környező TDM szervezetekhez való kapcsolódás.

A leírás szerint pályázatunk csak abban az esetben támogatható, ha Hajdúböszörménnyel közös pályázatot nyújtunk be, mivel szakmailag nem indokolt különálló TDM szervezet létrehozása.

Hajdúböszörmény (Balmazújváros, Hajdúhadház, Nagyhegyes, Görbeháza és Téglás települések pártolásával) regisztrációs pályázata is támogatásban részesült, a hajdúnánásiéhoz hasonló kikötéssel, hogy Hajdúböszörmény és Hajdúnánás csak közösen nyújthat be pályázatot.

A két város vezetősége között létrejött egyeztetés alapján Hajdúnánás központtal kívánják benyújtani a „Turisztikai Desztináció Menedzsment Szervezetek támogatása” c. pályázatot (kódszáma: EAOP-2008-2.1.3.). A pályázat benyújtásának határideje 2009.október 30.

A TDM szervezet kialakításának támogatására kiírt pályázat előkészítése folyamatban van.

4. Észrevételek, javaslatok:

A nyári szezonban a vendégek részéről a következő észrevételek érkeztek az iroda felé. Ezeknek a javaslatoknak a többsége évről évre visszatérő, megoldatlan problémaként jelentkezik.

Az előző évben felmerülő probléma volt a város kiadvánnyal kapcsolatban, hogy csak magyar nyelven ad információt. Az idei évben az Önkormányzat által elkészített prospektus 4 nyelven jelent meg. Magyar-angol, illetve német-lengyel fordításban. Az idegen nyelvek közül az angol és a német a legfontosabb, de lengyel fordításban is megjelent a prospektus mivel a külföldi turisták közül a legtöbben Lengyelországból érkeznek. A lengyel vendégek nagy része nem beszél idegen nyelvet, így még inkább indokolt számukra a lengyel nyelvű kiadvány.

A tavalyi évben felvetett észrevételek, javaslatok hatására megújult a Városi Gyógyfürdőt bemutató prospektus. Az új kiadvány színes, áttekinthető, részletes információt tartalmaz a fürdőről, a szolgáltatásokról, a szálláslehetőségekről. A prospektus része egy betétlap is, amely a fürdő szolgáltatásainak az árait tartalmazza, mely ha szükséges, így könnyen módosítható.

Emellett a fürdőben sokan hiányolták a bankkártyával történő fizetés lehetőségét a belépőjegy megvásárlásakor. Az idei szezonba lehetővé vált ez a fizetési mód is.

Az első igen fontos észrevétel, a nyári időszakban a *helyi közlekedés hiánya a város központja és a fürdő között illetve, hogy a távolsági buszok az utasokat nem szállítják ki a fürdőhöz.* Sok vendég érkezik a belvárosba távolsági buszjáratokkal, illetve ugyanígy szeretnének haza utazni. Ezek közül a buszok közül minden nap a reggeli órákban illetve kora délután közlekedik egy-egy járat, amely a fürdő előtti buszmegállóig szállítja az utasokat. Ezen két járat száma igen kevésnek bizonyul. Sok vendég szívesen maradna az esti órákig a fürdőben, de ez esetben gyalog kellene besétálnia a központban lévő buszmegállóhoz. A helyi közlekedés hiánya nemcsak a fürdővendégeknek, hanem a Gyógyfürdő területén valamint a közvetlen környezetében megszálló vendégeknek is gondot okoz.

A szállóvendégek gyakran panaszkodtak arról, hogy a fürdőzés mellett szívesen töltenének el időt a város központjában is, de nem szívesen teszik meg ezt a hosszú, megerőltető sétát.

A fürdő közvetlen környezetében nagyon sok vendég kereste és hiányolta a *pénzfelvevő automatát*. Mivel az automaták szintén a belvárosban találhatóak, nehezen megközelíthetőek. A bankkártya elterjedtsége miatt ezzel a kérdéssel évről évre többször találkozunk az iroda.

Mint ahogy korábban arról már szó volt, az irodát megkeresők a szezon ideje alatt leginkább a *szálláslehetőségek* után érdeklődnek. Legnépszerűbbek a fürdőben és közvetlen környezetében található szálláshelyek. Az iroda felmérése szerint a fürdő területén kevés a férőhelyek száma. Egyre nagyobb az igény arra, hogy a vendégek a fürdő területén szállhassanak meg. Az itt lévő szálláslehetőségek közül a legnépszerűbb a fedett fürdő emeletén található szálló. Az itt lévő szobák száma igen kevés. Összegezve tehát, a meglévő faházak, illetve kőházak felújítása mellett indokolt lenne ezeknek és a szállónak a bővítése is, amely reményeink szerint hamarosan megvalósul.

Az üdülési csekk egyre nagyobb elterjedése miatt jelentkező probléma, hogy a vendégek a fürdő területén egyetlen vendéglátóhelyen sem használhatják fizetőeszközként csekkjukat. A környéken egyedül a Bányász Üdülő és Étterem fogadja el étkezésre, ehhez viszont a vendégeknek el kell hagyniuk a fürdő területét. Azok a vendégek, akik napijegyet váltanak és szeretnének még visszamenni, ebéd után ismét meg kell vásárolják a belépőjegyet.

2005 nyarán a Tourinform Iroda átvett 1000 darab *Hajdúnánás Fotóalbumot* árusítás céljából. A fotóalbum évről évre kevesebb darabszámban kerül eladásra. Az elmúlt négy évben körülbelül a negyedét értékesítette az iroda. A fotóalbum mind a hajdúnánási lakosok, mind az ide látogató vendégek számára értékes ajándék, illetve emlék lehetne, ennek ellenére viszonylag kevesen érdeklődnek utána. Az iroda tapasztalatai alapján a legtöbb a könyv árát nem tartják elfogadhatónak. Az iroda véleménye szerint azonban a hasonló jellegű, tartalmú, illetve minőségű könyvek áraival megegyezik, így a Hajdúnánási Fotóalbumért megállapított ár nem mondható magasnak. Ennek ellenére javasolt lenne valamilyen változtatás.

Az irodába érkező vendégek részére csak minimális reklámanyag áll rendelkezésre a helyi szolgáltatóktól. Az idei évben nem sikerült közös kiadványt készíteni, az előző évben kiadott Vendégvárókból pedig már kevés áll rendelkezésre. Szerencsére van néhány turisztikai vállalkozó, aki rendelkezik önálló kiadvánnyal és rendszeresen juttat ezekből a Tourinform Irodába.

Szeretnénk az elkövetkező években a helyi szolgáltatókat összefogni és közösen, egymást segítve pozitív változásokat elérni.

A Tourinform Iroda továbbra is szeretne a szakmai elvárásoknak és az iroda működési feltételeinek megfelelően működni. Az iroda munkatársai arra törekednek, hogy a várost és a városban rejlő lehetőségeket itthon illetve a környező országokban egyre többen megismerjék.

Hajdúnánás, 2009. október 12.

Szóllósiné Takács Tímea
megbízott irodavezető